

雅戈尔

YOUNGOR

雅戈尔集团股份有限公司

Youngor Group Co., Ltd

2022年度

环境、社会及治理 (ESG)

暨社会责任报告



关于本报告

报告简介

本报告是雅戈尔集团股份有限公司（以下简称“雅戈尔”“公司”“我们”）发布的第二份《环境、社会及治理报告》以及第十五份《社会责任报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2022年雅戈尔在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以雅戈尔为主体，涵盖雅戈尔及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，同时参考全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-ESG5.0》而编制。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于雅戈尔正式文件或统计数据，本集团承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和雅戈尔集团股份有限公司官网（<http://www.youngor.com/index.html>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

目录

CONTENTS

01 走进雅戈尔

公司介绍	03
企业文化	03
公司业务	04
数据概览	05
发展历程	07
2022年大事记	09
年度荣誉	11
ESG 管理	13

02 治理篇

合规治理	17
党建先行	22
研发创新	25

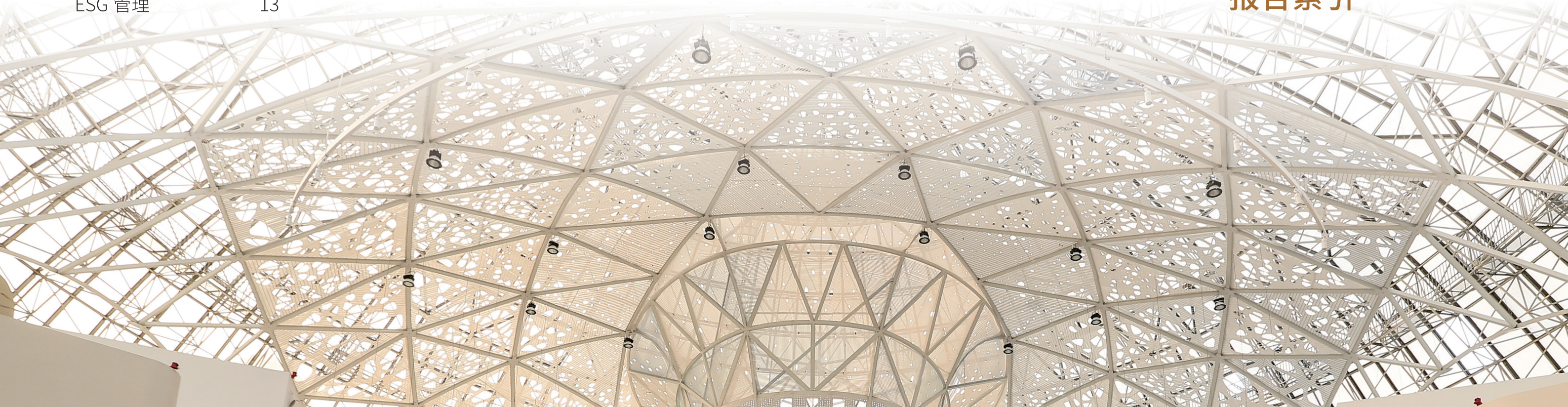
03 社会篇

市场战略	31
质量管理	36
客户服务	39
以人为本	42
健康安全	52
社会公益	55

04 环境篇

环境管理体系	59
绿色生产	63
风险控制	66
助力双碳	67

报告索引





雅戈尔集团股份有限公司
Youngor Group Co., Ltd

走进雅戈尔

- 公司介绍
- 企业文化
- 公司业务
- 数据概览
- 发展历程
- 2022 年大事记
- 年度荣誉
- ESG 管理

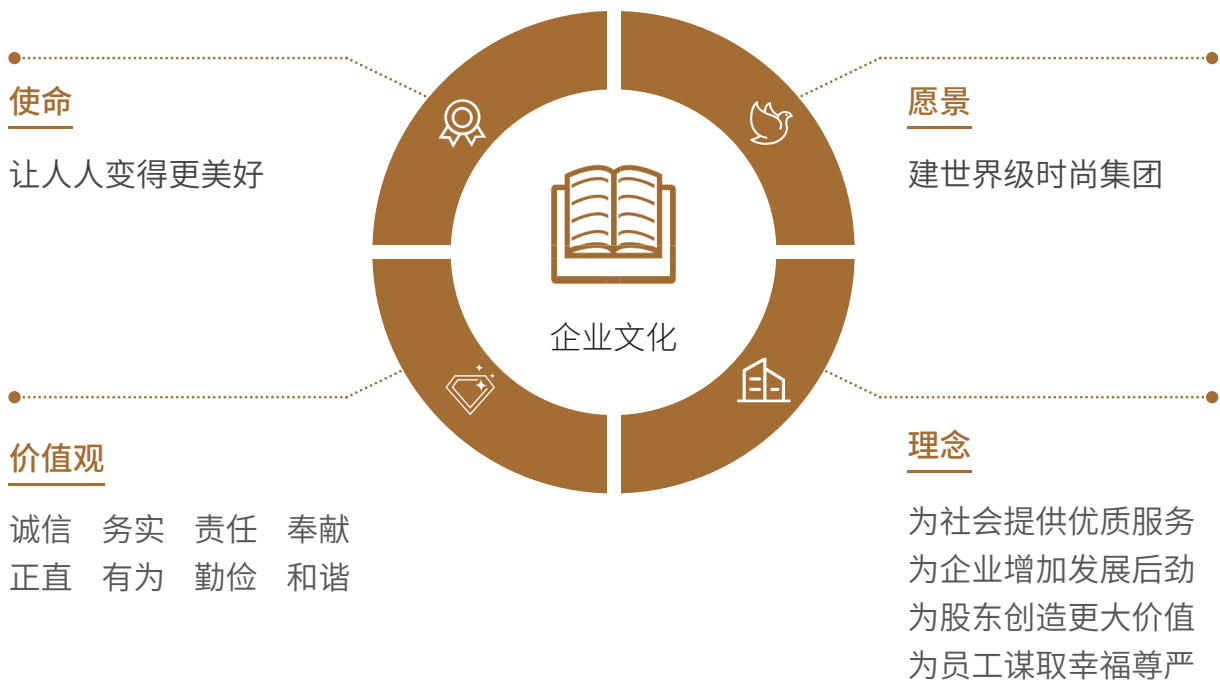
公司介绍

雅戈尔创建于 1979 年，是全国纺织服装行业龙头企业之一，于 1998 年在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：雅戈尔，股票代码：600177。

一直以来，雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的根基，围绕转型升级、科技创新砥砺前行，确立了高档品牌服饰行业的龙头地位，品牌价值 **356.61** 亿元，男衬衫品类连续 **26** 年获得全国市场综合占有率第一，男西服品类连续 **23** 年获得全国市场综合占有率第一，公司位居中国民营企业 500 强第 **52** 位。

雅戈尔打通了从种子到产品的全产业链发展，并通过强有力的品牌、有竞争力的成本、快速反应的体系、良好的体验平台、高科技手段的应用、线上线下的深度融合以及大消费生态圈的投资并购布局，努力将公司建设成为世界级时尚集团。

企业文化



公司业务

雅戈尔以品牌发展为核心，多元化、专业化发展并进，主品牌“雅戈尔”多年来持续保持国内男装领域主导品牌地位，以中国衬衫、行政、商务、婚庆、户外五大系列产品为依托，通过“全品类、全场景、全龄段、全方位、全渠道”的“五全布局”升级品牌运营，打造代表“中国品质”的民族品牌。





数据概览

经济绩效				
营业收入	148.21 亿元	归属于上市公司股东的净利润	50.68 亿元	归属于上市公司股东的净资产
基本每股收益	1.11 元 / 股	加权平均净资产收益率	14.07%	研发投入
				8,192.53 万元
				
社会绩效				
员工总数	18,480 人	培训投入	900 万元	对外捐赠
				3,201.67 万元
				上市以来累计现金分红
				264.19 亿元
				

发展历程

1979 年

创建宁波青春服装厂

1983 年

与上海开开衬衫厂开展横向联营

1986 年

创立首个品牌 “北仑港”

1990 年

中外合资组建“雅戈尔制衣有限公司”，“雅戈尔”品牌诞生

1992 年

涉足房地产开发领域

1993 年

股份制改制，设立雅戈尔集团股份有限公司

1994 年

引进设备，涉足西服领域

1998 年

在上海证券交易所挂牌上市

2001 年

雅戈尔国际服装城全面竣工；布局超大型卖场营销战略；进军纺织面料，强化整合服装产业链

2007 年

与 HART MARX 公司开展品牌合作；收购美国 Kellwood 公司旗下男装部门新马集团

2011 年

缩减代工业务，转让新马集团股权于盛泰集团；收购服装板块 14 家控股子公司少数股权，由“生产导向型企业”向“品牌运营型企业”转型

2016 年

琨春基地建设，完成生产基地的战略转移

2018 年

启动智能化工厂改造

2019 年

投资业务加快转型产业投资，聚焦时尚产业布局

2021 年

设立雅戈尔时尚（上海）科技有限公司，入驻 T8 时尚中心；与联通 5G 合作打造未来工厂；实施限制性股票激励计划和核心管理团队持股计划

2022 年大事记

荣获“2021 年中国服装行业百强企业”，营业收入和利润总额双料冠军。

HART MARX 品牌正式签约国家马术队，成为其赞助商，携手推广马术运动。

宣布时尚产业扬帆起航，全新零售终端——时尚体验馆概念亮相，六大品牌 YOUNGOR、MAYOR、HART MARX、HANP、HELLY HANSEN、UNDEFEATED 齐聚一堂，发布全新的品牌定位和未来规划。

自主品牌 MAYOR、HART MARX 全新启动，布局全国版图，MAYOR 首店南京德基店、HART MARX 首店上海港汇恒隆广场旗舰店盛大开幕。

上海时装周，雅戈尔上演“真实永续”新概念衬衫大秀，吸引了时尚界、文化艺术界和商界人士的广泛关注。

年度荣誉

管理类荣誉

中国上市公司协会

2022 年度上市公司监事会积极进取奖

浙江省工业经济联合会

浙江省企业联合会

浙江省企业家协会

2022 年度浙江省高质量发展领军企业

浙江省市场监督管理局

浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业

人力资源社会保障部

中华全国总工会

中国企业联合会

中国企业家协会

中华全国工商业联合会

全国和谐劳动关系创建示范企业

行业地位类荣誉

中国服装协会

2021 年中国服装行业百强企业（营业收入第 1 名，利润总额第 1 名，营业收入利润率第 84 名）

中国职业装十大领军企业（服饰公司）

中国西服（含衬衫）十强企业（服饰公司）

中国商业联合会

中华全国商业信息中心

雅戈尔男衬衫连续 26 年荣列同类产品

市场综合占有率第一位

雅戈尔男西装连续 23 年荣列同类产品

市场综合占有率第一位

浙江省深化“亩均论英雄”改革工作领导小组

2021 年浙江省亩均效益领跑者（制造业企业）

宁波市人民政府

2021 年度宁波市时尚纺织服装产业亩均效益领跑企业

2021 年度宁波市制造业纳税 50 强企业

企业规模类荣誉

中国企业联合会 / 中国企业家协会

2022 中国企业 500 强（第 182 名）

2022 中国制造业企业 500 强（第 84 名）

中华全国工商业联合会

2022 中国民营企业 500 强（第 52 位）

2022 中国制造业民营企业 500 强（第 29 位）

浙江省市场监督管理局

2022 浙江省民营企业 100 强（第 9 位）

浙江省企业联合会

浙江省企业家协会

浙江省工业经济联合会

2022 浙江省百强企业（第 16 位）

2022 浙江省制造业百强企业（第 10 位）

宁波市企业联合会

宁波市企业家协会

宁波市工业经济联合会

2022 宁波市综合企业百强（第 1 位）

商标、品牌类荣誉

中国品牌建设促进会

2022 中国品牌价值评价（品牌价值 356.61 亿元）

中国纺织工业联合会

2022 中国纺织服装品牌竞争力优势企业

中国国家品牌网

点赞 2022 我喜爱的中国品牌

第十一届宁波品牌双评选活动组委会

第十一届宁波品牌双评选“突出贡献品牌”

抖音电商

2022 年度抖音电商服饰影响力品牌（夸父科技）

天猫

天猫男装 - 行业突破引领奖

天猫男装 - 年度品类冠军奖

技术创新类荣誉

中国纺织信息中心

纺织产品开发中心

2022 第五届中国生态环保面料设计大赛创新奖企业优秀奖产品（暗夜绿、清白）

社会公益类荣誉

宁波市慈善总会

第七届宁波市最具爱心捐赠企业

海曙区人民政府

海曙区慈善楷模

宁波市海曙区关心下一代工作委员会

“无私奉献，关爱后代”称号

浙江工商大学教育基金会

浙江工商大学教育基金会捐赠证书

国家版本馆杭州分馆(筹)

国家版本馆杭州分馆捐赠证书



ESG 管理

公司在管理层的指导下对日常经营生产过程中的重大 ESG 风险进行识别与防范，包括但不限于环保风险、职业健康安全风险、产品质量风险、消费者投诉和经营风险等。

实质性议题

公司基于利益相关方沟通，兼顾国家政策、行业发展与公司规划，结合“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”，识别出本报告期的实质性议题。



利益相关方

公司采用部门访谈、调研、实地考察、行业对标等方式识别公司的主要利益相关方，包括客户、政府 / 监管机构、投资者、供应商、员工、社区等。公司关注其重点诉求，对其关切点进行分析，不断优化沟通方式、扩展沟通渠道，尽可能为各利益相关方创造最大的价值。

利益相关方	沟通渠道	主要关注或期望
客户	商务沟通 客户回馈 满意度调查 客户服务 客服热线 线下线上店铺	完善的质量保证体系 高品质产品和服务 品牌影响力 时尚领域 客户体验 客户投诉管理
投资者	股东大会 公司公告 实地考察 业绩说明会 公众号	保障股东权益 完善公司治理 提升经营业绩 守法合规经营 投资价值回报
政府和监管机构	定期信息报送 监管机构定期会话 参与会议	合规经营 依法纳税 带动当地经济 促进地方就业 员工职业健康与安全 企业安全生产运营
员工	劳动合同 职工代表大会 内部刊物 座谈会 文体活动 健康防护	薪酬福利 职业发展 企业文化 民主管理 职业健康与安全
供应商	招标采购 研讨会及论坛 准入与评估 实地考察	公平透明 诚信履约 绿色采购 阳光采购
社会与公众	公益活动 乡村振兴 探望慰问 本地化招聘	改善社会环境 支持社会公益 扶贫济困 当地就业
同行公司	参与行业论坛 考察互访 学习交流	促进行业可持续发展



雅戈尔
YOUNGOR
雅戈尔集团股份有限公司
Youngor Group Co., Ltd.

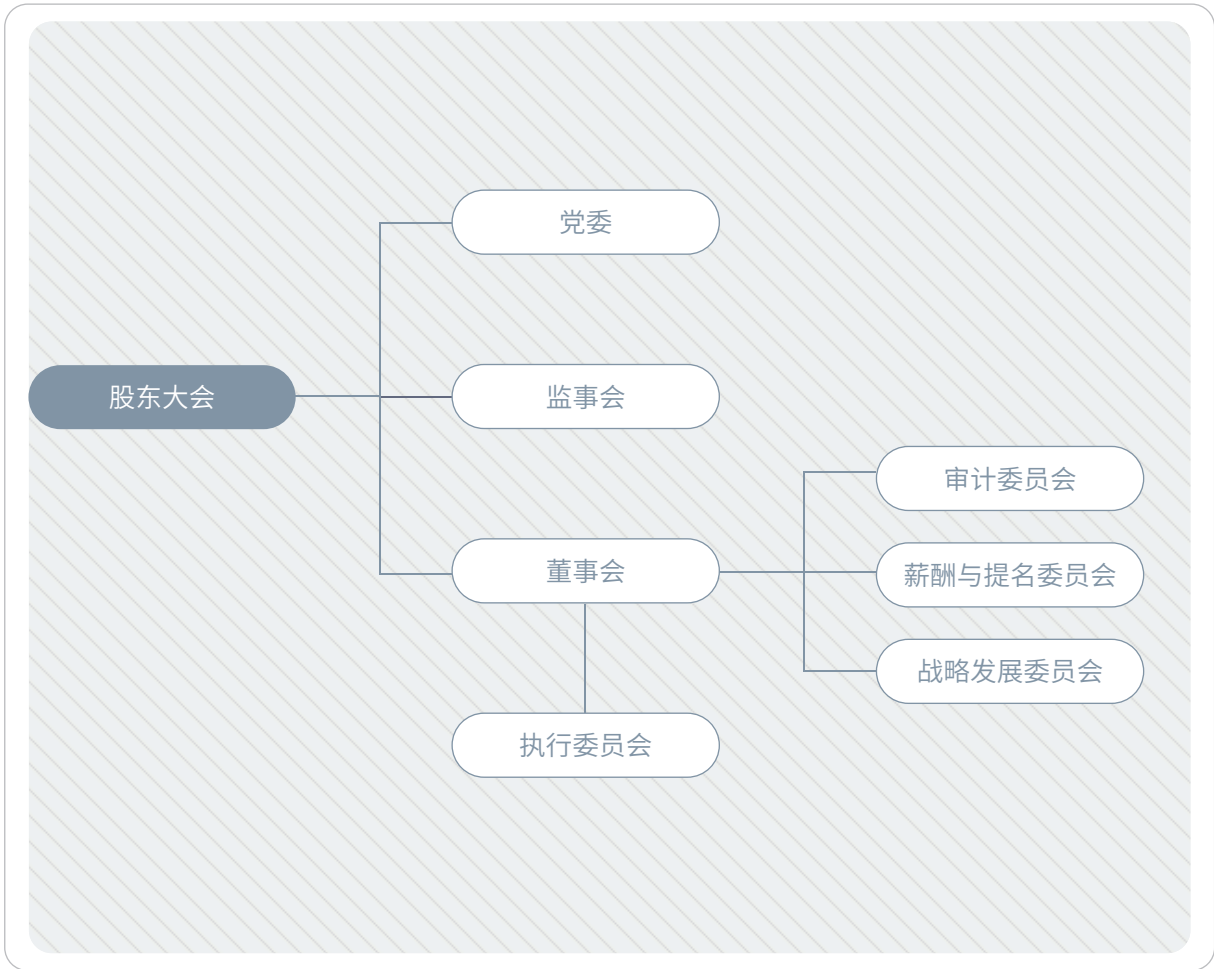
治理篇

- 合规治理
- 党建先行
- 研发创新

合规治理

三会治理

公司以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规为标准，构建职权清晰的治理架构。公司股东大会、董事会、监事会、经营管理层及独立董事依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。



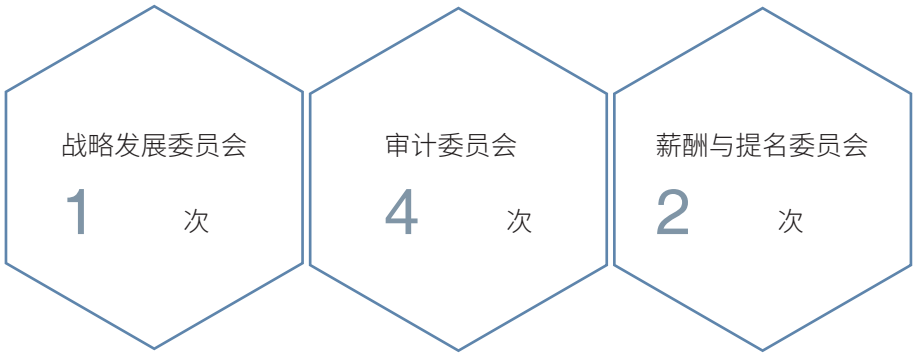
股东大会

报告期内，公司共计召开了 1 次股东大会，股东大会的召集、提案、表决及决议均符合相关规定。公司充分尊重中小股东权益，保障各股东依法行使权利，未发生损害中小股东权益的情况。

董事会

公司董事会为公司股东大会的执行机构，2022 年，共召开了 11 次董事会会议，审议了《关于 2021 年度利润分配的议案》《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》《关于增资夸父科技有限公司的议案》《关于成立执行委员会的议案》等事项。公司董事会共有 9 名董事，其中独立董事 3 名。

董事会下设战略、审计、薪酬与提名三个专门委员会。2022 年召开的专业委员会会议次数如下：



报告期内，公司各位董事认真审议各项议案，勤勉尽责，未出现缺席董事会会议的情形。独立董事严格遵守《独立董事制度》，认真履行职责，利用自身的专业知识和经验为公司发展提供建议，维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

监事会

在股东大会的领导下，在董事会和管理层的支持配合下，全体监事勤勉尽职，全面落实各项监督工作，依法对公司财务状况、经营情况、关联交易、高级管理人员履职情况等进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。公司共有 5 名监事，其中职工监事 2 名。报告期内，公司共召开监事会会议 8 次。



信息披露

报告期内，公司严格按照相关规定，依法履行各项信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，确保投资者能平等获得公司信息。根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》，公司及时修订并披露了《雅戈尔集团股份有限公司信息披露事务管理制度》和《雅戈尔集团股份有限公司信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》，进一步加强信息披露事务管理。

2022 年，公司共披露公告及附件 **108** 份，未因违反信息披露相关规定而受到处罚。

投资者关系

公司建立投资者权益保护体系，高度重视投资者关系管理工作，通过股东大会、投资者热线、电子邮件、公司官网、上证 e 互动、现场交流等方式搭建多元化、立体化沟通渠道，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司发展质量，切实维护投资者权益。报告期内，公司通过视频直播加文字互动的形式向中小投资者举办业绩说明会 3 场，在上证 e 互动平台回答投资者问题 101 条。

报告期内

举办业绩说明会

3 场

回答投资者问题

101 条



上市以来分红

现金分红	累计派发现金红利
24 次	264.19 亿元



报告期内控股股东增持

股东增持股份	占公司总股本
38,578,027 股	0.83%

内部控制与风险管理

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等法律法规的要求，制定《雅戈尔集团股份有限公司内部审计管理制度》《审计流程》《内部控制制度审计办法》等内部制度，明确内部审计职能职责，规范公司内部审计流程。公司经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，不断降低经营风险，增加企业价值。

报告期内，公司对产品、环境安全、产品质量、设计开发、外部服务、顾客服务、信息安全、生产运营等公司运营各个环节进行风险评估，有效识别出相应的风险及机遇，划定责任部门，制定应对策略，实施有效性评价，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

案例

内部审计“电网式管理”

公司采取“电网式管理办法”，形象地把雅戈尔各岗位上的员工比喻为上路行驶的驾驶员，根据违规情节轻重情况以及对公司造成的经济损失程度，把风险事项标识为“警告灯（110V）”、“黄灯（220V）”和“红灯（380V）”三档，最高为红灯。公司根据每次触电网的不同程度，给予责任人不同的处罚。

反腐倡廉

廉洁从业

《廉洁从业制度》

员工不得接受与公司有业务关系的单位或个人提供的不正当利益（包括回扣、佣金、中介费、礼金等），不得接受超出正常范围的宴请或娱乐安排，强化廉洁从业，反对商业贿赂。

内部巡视

《内部巡视工作条例及实施细则》

公司通过内部巡视的方式加强监督，对其中发现的问题或受理的信访举报，若涉及权钱交易、以权谋私、贪污腐败等违规违纪违法问题，做到“早发现、早报告、早处理”。

党建先行

织密建强组织体系

雅戈尔成立伊始就建立了党组织，1996 年升党委。报告期内，公司规范党务相关制度，制定并下发《关于加强党务工作的通知》，规范党支部日常工作；组织研究并完成了党支部换届工作和组织架构调整工作；在“两代表一委员”换届之际，公司推荐 1 名市区党代表、1 名区人大代表、1 名市人大代表。



明确夯实组织地位

雅戈尔充分认识到党建工作是企业各项工作的保障。为充分发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，凝聚广大干部职工的积极性和创造力，推进企业高质量发展，雅戈尔在《公司章程》中明确了党组织在公司治理结构中的法定地位，在实践中促进党的领导和公司治理的深度融合，有效提升治理水平，有力保障高质量发展。

组织开展专题学习

公司成立党史学习教育领导小组，党委书记担任组长，全面推进党史学习教育工作，深入开展红色教育、红色之旅，弘扬党的优良传统，培养和提升党员干部政治意识、大局意识和爱国情怀。

案例 1

专题党课

公司组织全体党员干部召开“深入学习贯彻党的二十大精神”专题党课、“两会”精神学习会等，并邀请宁波市委党校专家进行专题授课。



案例 2

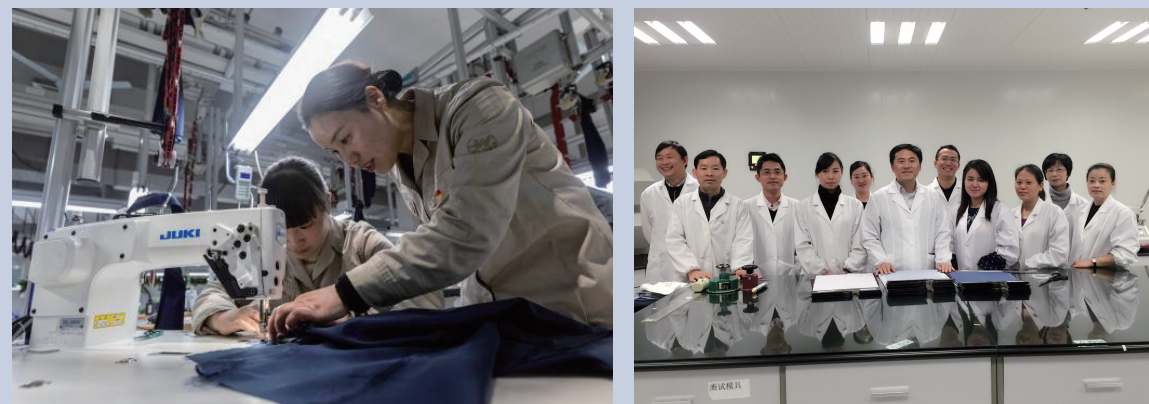
党课直播

党委书记通过线上线下的形式，面向全体党员、干部上党课，覆盖 31 个党支部、448 名党员。公司 811 名中层干部通过钉钉收看党课直播。



凸显党员先锋作用

在服务社会方面，党员通过“一人一岗”等活动，以党支部为单位集中开展志愿服务，服务社会、服务发展。在公司发展方面，党员干部纷纷为企业建言献策，党支部发挥了战斗堡垒作用，积极投入“三大研究院”和“两大基地”建设，助力推进精益生产和智能制造，推动党建工作和企业发展同频共振、互促共进。



案例

红领袖工程

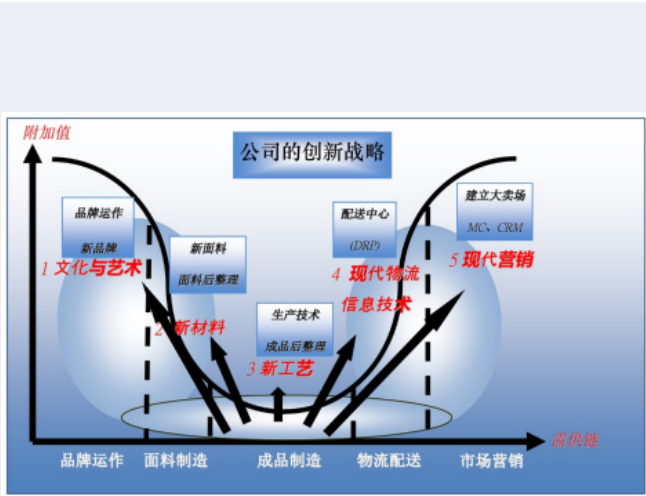
公司通过实施“红领袖工程”，支部领路，营造党建袖风；书记领衔，亮起红色袖章；党员领跑，缝上服务袖口。将党建工作与企业发展紧紧融合，实现“党建强、发展强”。



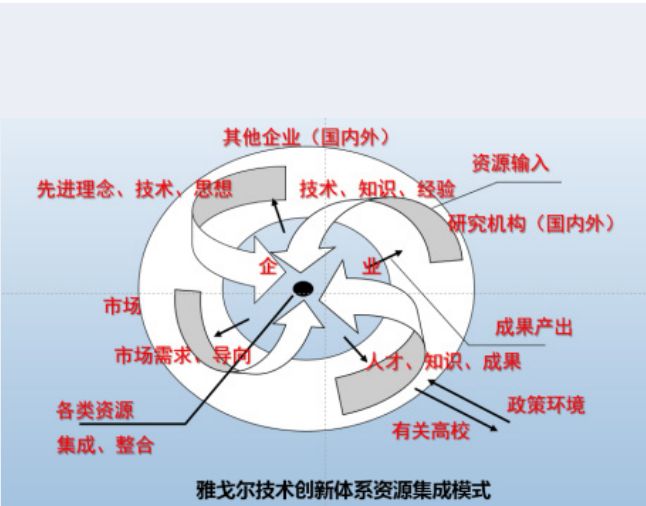
研发创新

研发创新体系

公司通过 40 多年创业创新历练发展，成长为集研发、设计、制造和销售于一体的创新型企业。公司以纺织技术创新和新材料应用为基础，利用信息化技术和现代物流技术，拓展市场营销渠道，持续提升品牌服装的文化艺术内涵和附加值，形成了“机制创新、产业创新、技术创新和管理创新”的产品研发和技术创新体系。



公司以“六五发展规划”（2021 年~2025 年）为技术创新的源动力，构建了围绕品牌需求，以市场为导向，以股份公司为依托，以技术中心为核心，以旗下公司技术开发部为基础，以国内外科研院所和同行业为合作伙伴的集成技术创新体系，“提升企业自主创新能力、培育自主知识产权”是公司技术创新体系建设的长期重要任务。



研发创新合作

为充分发挥全产业链优势，公司以核心技术为突破口，调动社会资源参与企业的技术创新工作并形成整体合力。公司与国家高值特种生物资源产业技术创新战略联盟、黑龙江省科学院、东华大学、香港理工、日本旭化成、瑞士海屹科、奥地利兰精、意大利 Albini、瑞士 ALUMO 等 20 多家国内外专业机构和原料供应商建立了密切的联系，形成了长期的产学研合作和战略合作伙伴业务关系，为新产品、新工艺、新技术的研发提供有力支撑，技术创新成果显著。

研发创新成果

年度授权专利

2022 年，公司加大创新能力建设，强化新产品知识产权保护，已获得 16 项授权，涵盖核心产品汉麻 DP 耐久免熨衬衫、吸湿防晒针织 T 恤、汉麻真丝床品等，为品牌新品营销推广提供核心科技支持。

类别	专利名称
外观设计专利	短袖衬衫（弹力免烫）
	针织面料“卯”字
发明专利	一种提高汉麻衬衫耐久免烫性能的成衣后整理精加工方法
	雅尔舒尼面料及其制造方法
	一种防卷边高保型针织横机领的加工方法
实用新型专利	一种防晒速干透气针织面料
	一种布面长毛羽仿牛仔风格面料
	一种折痕自然的 POLO 衫用横机衣领
	一种人造丝汉麻梭织弹力面料
	一种防挂花的细纱机导纱装置
	一种具有打手防护结构的清花单轴流装置
	一种带有防护栏的梳棉机
	一种方便安装的粗纱机用安全护栏
	一种可折叠式络筒机细纱管用收集框
	一种纺织车间加湿房
	一种新型染笼

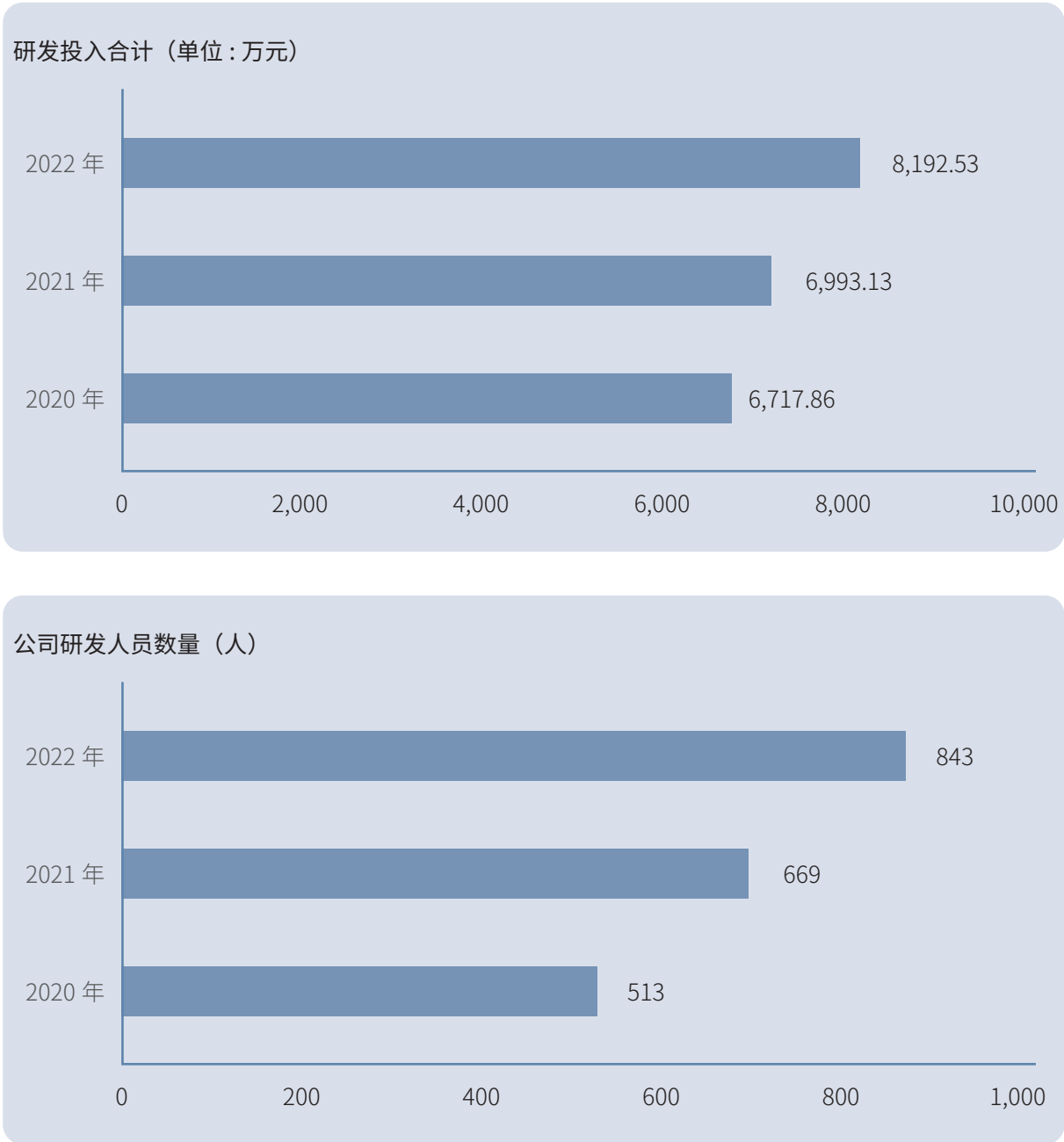
年度行业奖项

2022 年，公司推动主品牌产品升级和多品牌差异化面料研发和产业化工作，休闲风格棉汉麻环保 T 恤面料、铜氨弹力面料、高端真丝汉麻大提花家纺面料等新品荣获中国纺织信息中心、中国针织工业协会等行业奖项，极大提升了雅戈尔科研创新和品牌行业影响力。

序号	内容	组织评选单位
1	“高端真丝汉麻大提花家纺面料”获 2023SS 中国流行面料入围企业优秀产品奖	中国纺织信息中心 纺织产品开发中心
2	“超柔 300S/4 棉桑蚕丝衬衫面料”获 2023SS 中国流行面料入围企业最佳市场应用大奖	中国纺织信息中心 纺织产品开发中心
3	“休闲风格棉汉麻环保 T 恤面料”“铜氨弹力面料”获 2023/24AW 中国流行面料入围企业优秀奖	中国纺织信息中心 纺织产品开发中心
4	“超柔抗菌汉麻粘胶空气层面料”获 2022 中国生态环保面料设计大赛创新奖企业优秀产品奖	中国纺织信息中心 纺织产品开发中心
5	“高支汉麻双面提花针织面料”获 2022 年十二届全国针织科技大会优秀论文奖	中国针织工业协会
6	“针织斜纹仿牛仔风格面料”获 2022/2023 中国针织产品流行趋势最佳市场应用产品推荐奖	中国针织工业协会
7	“抗菌凉感多功能汉麻针织面料”获 2022/2023 中国针织产品流行趋势多功能产品推荐奖	中国针织工业协会
8	“高保型汉麻针织抗菌凉感面料”获 2022 年度中国印染行业优秀面料一等奖	中国印染行业协会
9	“超抗皱机可洗高档西服面料”获 2022 年度中国印染行业优秀面料二等奖	中国印染行业协会
10	“2021-2022 标准化工作特殊贡献奖”	全国服装标准化 技术委员会

研发创新投入

公司坚持以技术创新驱动企业高质量发展，不断加强创新投入，积极推进核心技术研发和创新人才团队建设。2022 年，公司研发投入 8,192.53 万元，同比增长 17.15%。截至 2022 年底，公司研发团队合计 843 人，同比增长 26.01%。





雅戈尔集团股份有限公司
Youngor Group Co., Ltd

社会篇

- 市场战略
- 以人为本
- 质量管理
- 健康安全
- 客户服务
- 社会公益

公司秉持“让人人变得更美好”的使命，严控产品质量，尊崇客户为先，努力为社会提供优质服务；以人为本，人才与事业共长，为员工谋取幸福尊严；奉献社区，回报社会，为乡村振兴、共同富裕尽绵薄之力。

市场战略

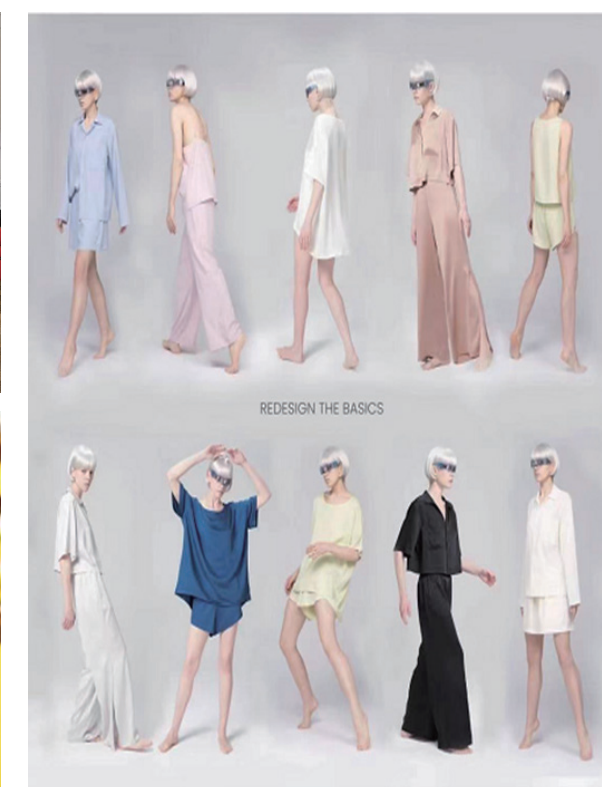
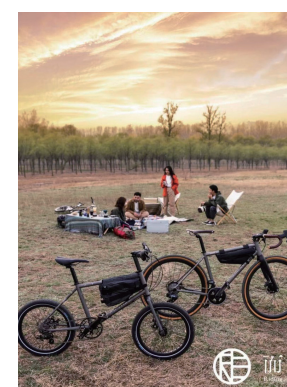
近年来，消费市场低迷，消费习惯改变，公司适时根据市场情况调整优化公司市场战略，为企业突破发展瓶颈、重构产业价值创造模式指明方向。

多元品牌战略

公司结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，推行多元化品牌发展战略，以主品牌 YOUNGOR 为核心，通过自有品牌升级、孵化、并购、合资等方式构建多品牌矩阵，推进 MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN 等品牌协同发展，在商务休闲、运动户外、潮流、生活方式等领域加速布局，覆盖满足更多消费人群与需求。



另外，公司战略投资国际知名设计师品牌 ALEXANDER WANG、骑行生活方式品牌而意、家纺家居服品牌 SLASHOP、高端家居零售品牌 CABANA，持续推进时尚消费生态圈布局，提升竞争力和影响力。



案例 1

“创新 100” 首秀

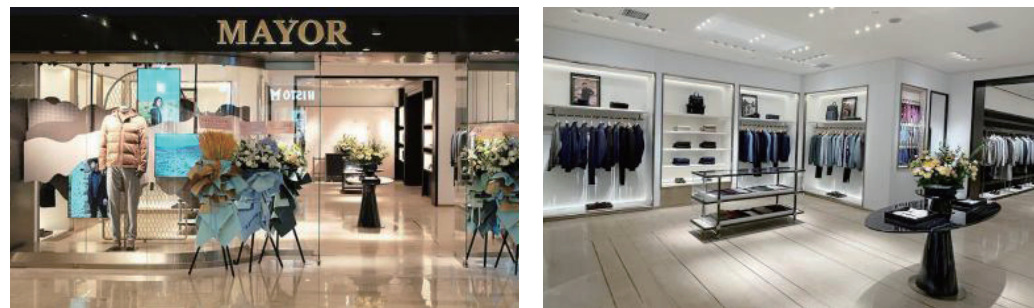
9 月 24 日，由雅戈尔品牌主导的“创新 100”设计师平台迎来了成立一年后的首秀，在上海衡山路古典洋房 JUNO HOUSE 内发布了一场名为“真实·永续”的新概念衬衫大秀，吸引了一众来自时尚界、文化艺术界和商界人士的关注。



案例 2

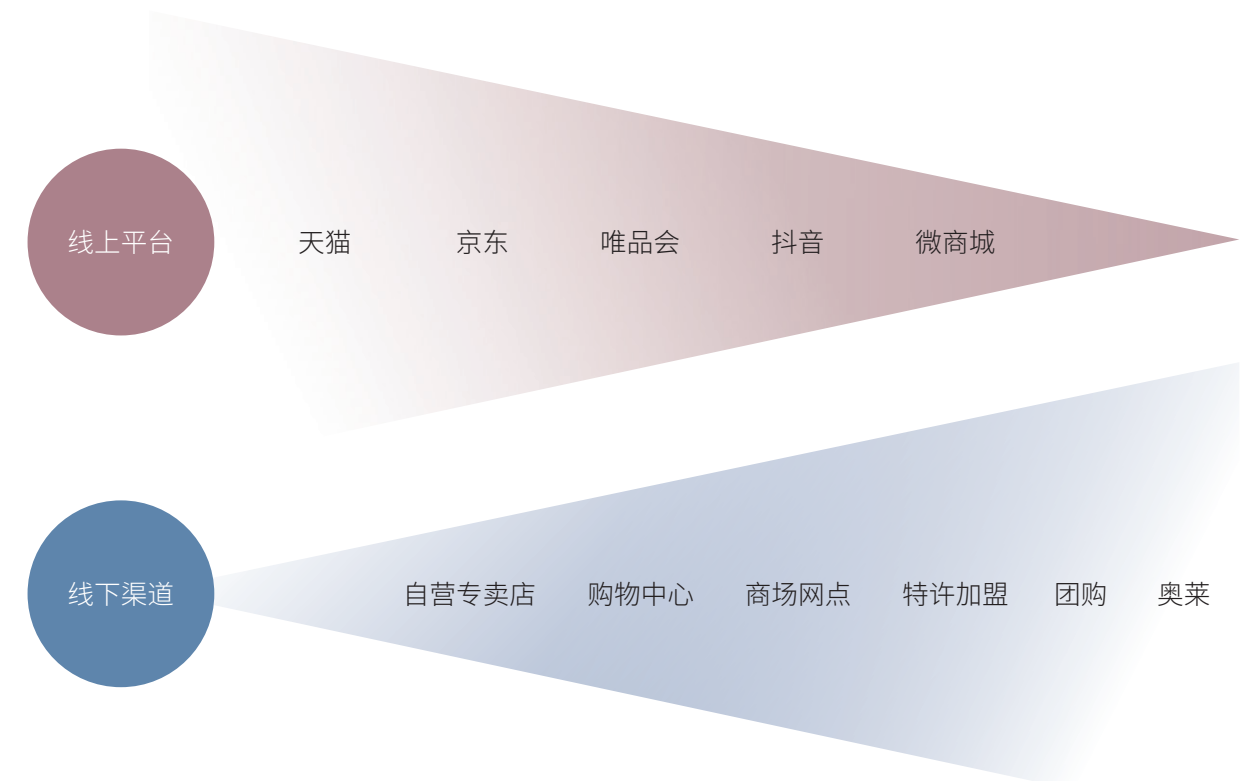
MAYOR 全球首店

MAYOR 全球首家独立店铺入驻南京德基广场，MAYOR 融合中西文化，力求将精致剪裁的利落感贯穿于视觉之中，用匠心工艺镌刻永恒经典。



线上线下战略

“实体店智能化、电子商务体验化”，公司大力推进线上线下、公域私域的深度融合，实施大店战略，共同发力，筹备时尚体验馆全国战略布局，打造“全顾客、全渠道、全时段、全链路、全数据”的新商业旗舰店，探索共生共荣的新零售运营模式。



案例 1

网红直播间开进时尚体验馆

11 月 11 日当天，位于宁波海曙区鄞县大道上的“雅戈尔夸父 01 号时尚体验馆”闪亮登场，体验馆内二楼最佳的位置搭建了全透明玻璃构成的网红直播间，时尚体验馆不仅提升了品牌形象和服务体验，更是雅戈尔在终端智慧营销领域的前沿布局。



案例 2

品牌生活馆

12月3日，雅戈尔全国首家“品牌生活馆”在南京中央商场四楼正式开业，原来的门店只有300 m²，只销售重点货品；新的“品牌生活馆”有600 m²，不仅涵盖了行政、商务、婚庆、户外、女装等系列产品，而且在设计上注重空间感、品质感和时尚度的提升，“品牌生活馆”是一次战略升级，中央商场店是全国首家，意义重大。



产业闭环战略

公司构建了完整的产业链，上游延伸至棉花种植及研发领域，有针对性地强化了纺织原料、服装面料、辅料等产业链上游的掌控能力。在供应方面，公司形成了“自产+代工”的供应体系，一方面持续深化智能工厂建设，另一方面与供应商在设计、生产方面深度合作，确保了公司的弹性供货能力。

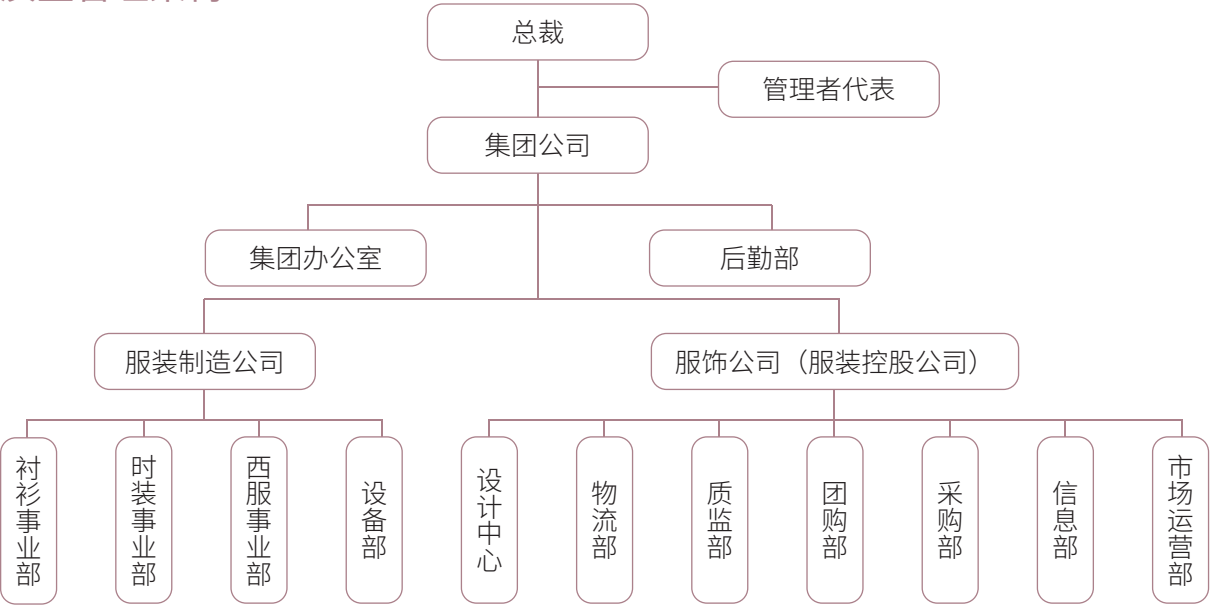


质量管理

公司通过完善的产业链体系、严格的供应商管理、有效的内控规范，全流程把控产品质量。质量管理体系要求全面对标 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015 相关标准，制定《质量环境手册》及相应控制程序，全力打造一流品质的服装。



质量管理架构



质量环境管理体系（服装板块）组织机构图

质量控制过程



案例

科技改善质量

公司推进“标准化、自动化、信息化、智能化、数字化”的“五化合一”智能工厂建设，加大信息化投入，加快数字化转型。



规范采购管理

供应商总数：295 家

供方管理

供方选择原则

多部门联合评估；同类两家以上供方。

供方评定条件

行业较佳企业；符合质量要求；具备相应实力；质量保证体系；产品价格合理；交付产品及时；服务能力良好等。

供方名单确定

核心供应商；继续合作商；被淘汰供方。

供方控制审核

每年一次复评。

阳光采购

公司奉行“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”的采购原则，坚决避免采购过程中的暗箱操作、吃回扣等贪污腐败现象，建立并不断完善采购管理制度体系，推动供应链体系的可持续发展，实现负责任的采购。

绿色采购

公司坚持绿色发展的理念，并将相关理念传导至上下游企业。公司通过《相关方控制程序》编制《相关方环境管理一览表》，对相关方主要的污染源是否有控制方法、是否有环境污染事件发生等事项进行记录，对相关方进行定期的监督，如发现其有违反本公司环保要求，对其发出不符合报告，并要求其限期整改。

另外，雅戈尔还推动全产业链上游面料工厂进行碳排放测算，积极要求并推动面料辅料供应商进行低碳生产和国际生态纺织认证。

推进行业发展

2022 年，公司加强开发面料检测与大生产质量预控技术协同，根据品牌需求和市场反馈，持续提升完善雅戈尔系列面料质量内控标准，新增“五次家庭洗后外观、起毛起球升级预控、洗液沾色、防勾丝、弹性回复”等检测标准，主持完成“浙江制造衬衫”高质量产品团体标准制定，荣获“2022 年全国服装标准化技术委员会标准化工作特殊贡献奖”。



客户服务

为客户生产出满意的产品是公司不断发展的基础，公司不断提高服务意识，建立以客户价值观为导向的工作计划，加大市场调研力度，展开分析与自我分析，了解市场，开发设计新产品，使用新材料，满足新老客户需求。



客户服务提升

服务提升分类	服务存在问题	服务提升策略	服务提升措施
市场需求	行业竞争压力增大 合同未评审无法交货	比质量、比价格，提升品质，减少成本	调节产品结构，依据客户要求个性化生产
顾客投诉	处理不当会造成客户流失	快速反应、解决，赢得顾客信任	各生产企业设售后服务部门
销售形式	自营专卖店、商场专柜、代理商为主，比较单一	深挖国内市场，抢占市场份额	拓展新零售业务，推广电商、直播营销，线上线下载融合发展，线上销售线下服务，线上推广线下体验
满意度调查	不能及时了解客户潜在需求，造成客户流失	开展多种形式的调查，了解流行及需求情况	市场运营部负责开展市场问卷调查，了解最新流行资讯以及顾客需求情况，各地营销公司积极配合
市场宣传	单一宣传会导致广告效应不佳	扩大知名度	网络、微信、自媒体、广告、电视等加大宣传力度

推进大店战略

2015 年以来，公司积极推进大店战略，关闭小店，在核心地段开设面积为 500m²-3000m² 的旗舰店，新开设店铺平均单店面积是关闭店铺单店面积的 2 倍以上，单店平均营业面积从 2015 年的 133m² 扩大到 2022 年的 221m²，2022 年自营渠道新开 77 家，平均营业面积 261m²。同时，公司积极推进门店的数字化建设，以业务数字化和数字业务化为依托，实现了门店管理数字化、消费需求场景化、客流分析智能化，有效提升远程智能管控和要客智能管理能力，持续提升零售服务水平。



杭州品牌旗舰店



苏州品牌旗舰店

以人为本

“为社会提供优质服务，为企业增加发展后劲，为股东创造更大价值，为员工谋取幸福尊严”是企业的价值观，公司严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规及政策要求，已取得 SA8000 “社会责任标准”认证，尊重员工的人格和尊严，践行民主管理理念，注重创造平等、和谐的工作环境，提升员工成就感、幸福感和归属感。

人才结构

公司各层级人才均有储备，性别比例均衡，注重高端人才引进，不存在使用童工、强迫劳动和性别歧视等现象。



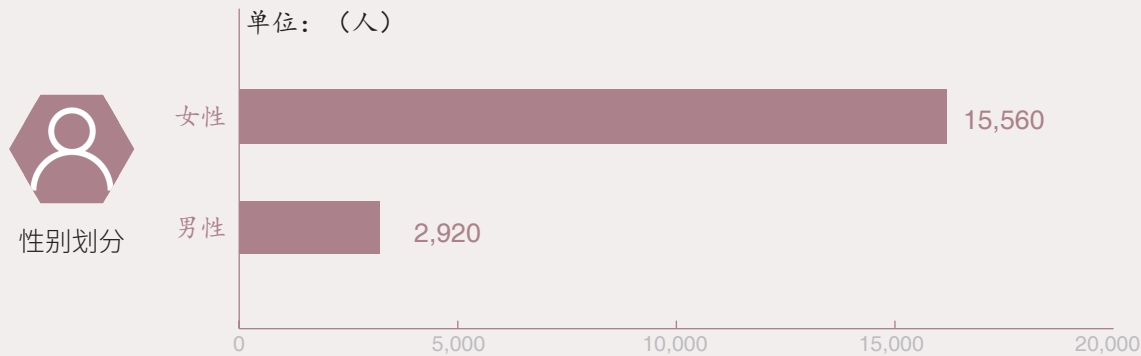
劳动合同签订率

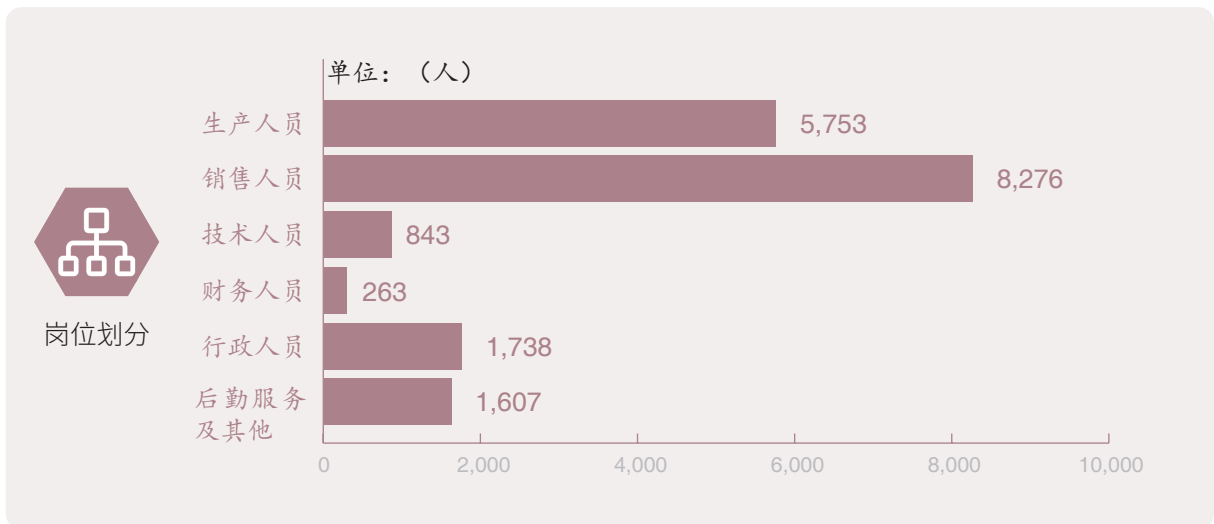
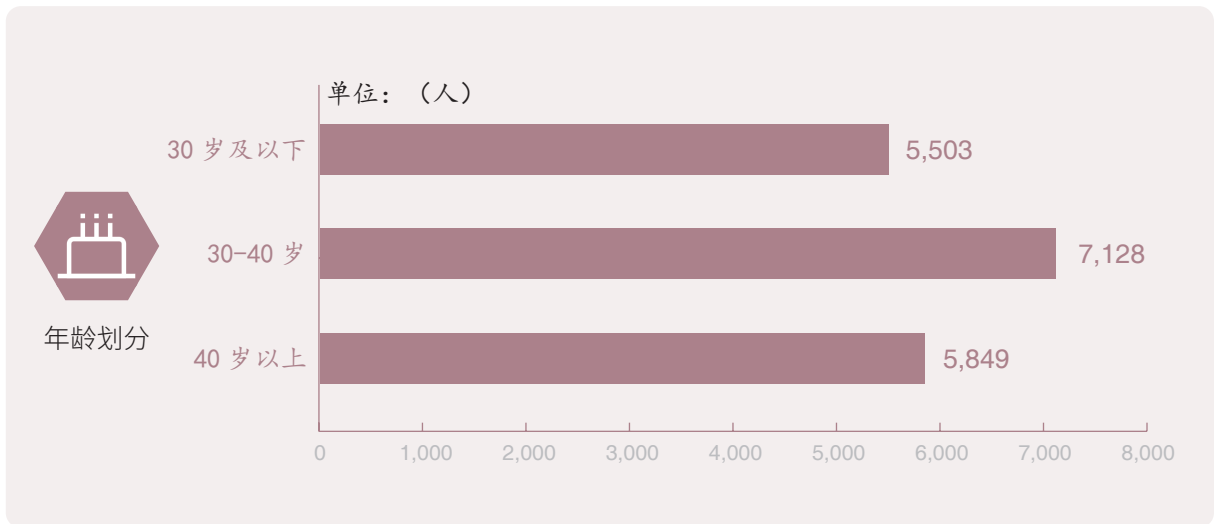
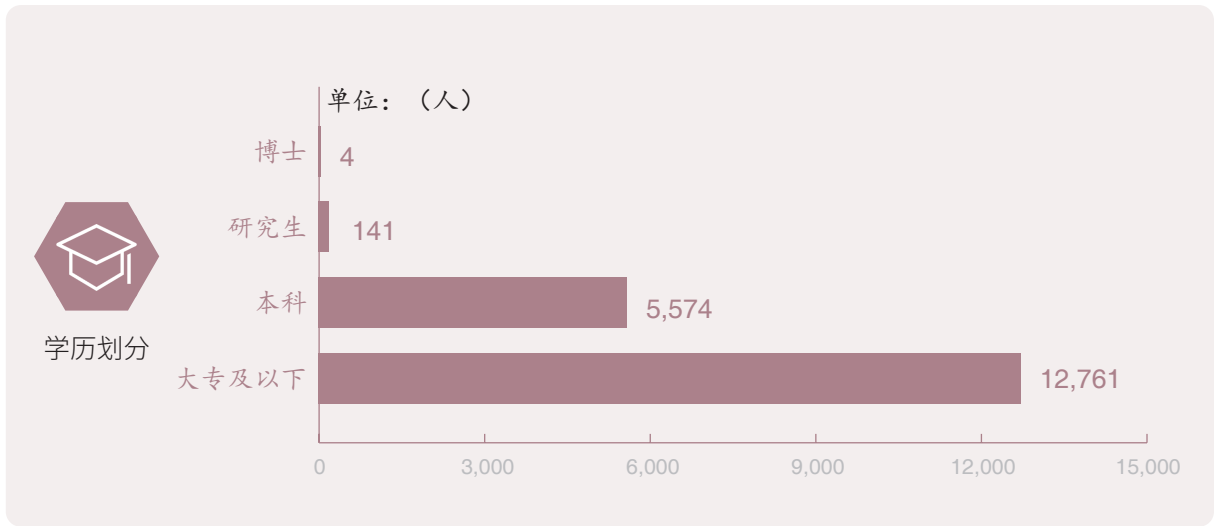
100%

社会保险覆盖率

100%

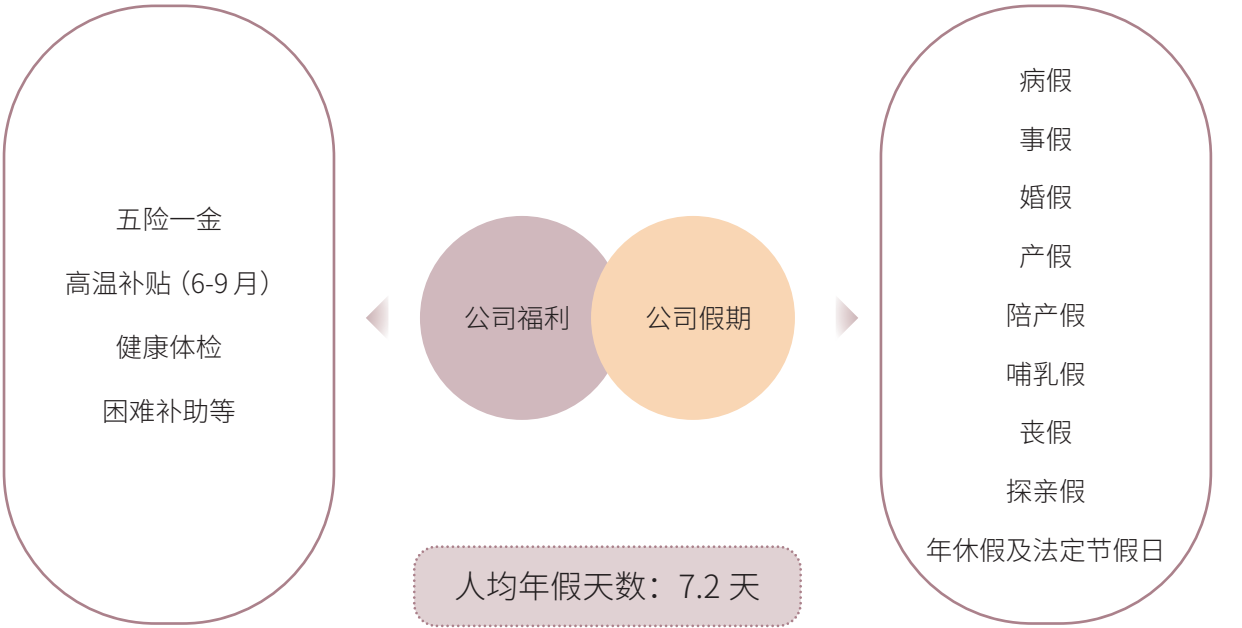
员工总人数 18,480 人





薪酬福利

公司员工工资按月发放，分为基本工资和年终奖金两部分，基本工资共有 1-14 级共 14 档，按年薪定档，专业技术人员工资定级设专业通道，特别优秀人员可突破基本定档工资；年终奖金根据公司效益确定，包含加班、应休未休假期的经济补偿以及其他应发薪资。公司根据实际情况每年评定内部工资调整事项。



案例 1

股权激励

公司 2021 年限制性股票激励计划第一期解除限售期解锁的股份已于 2022 年 6 月 14 日上市流通，共有 **757** 名员工所持的 63,107,000 股公司 A 股股票解除限售，当日收盘价为 **6.64** 元/股，员工取得成本为 **5.00** 元/股。

案例 2

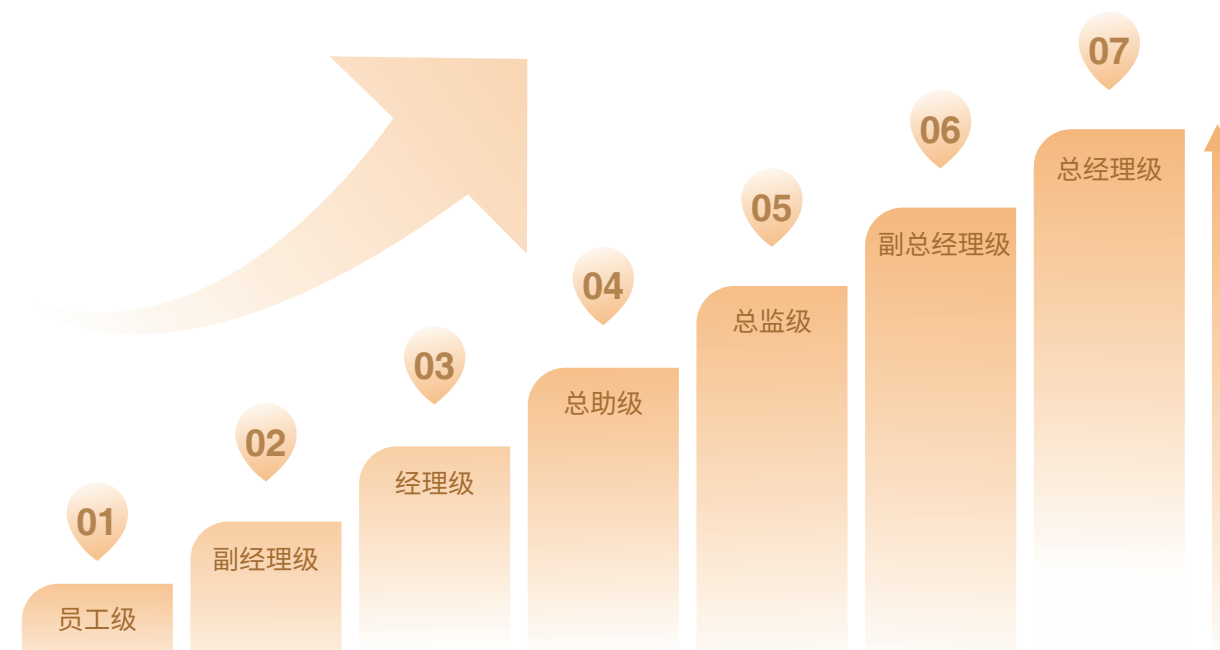
颁证颁奖

2022 年 12 月 2 日，公司举办服装制版师二级（技师）、三级（高级工）颁证颁奖典礼，员工在得到政府紧缺工种补贴每人 18,000 元的同时，也获得了公司给予技能人才相应的福利。



职业发展

公司为员工设置了清晰的职业晋升路径，对应公司员工工资等级，员工发展层级共有 7 级。公司强化人才申报，已通过技能大师工作室市级评审；强化行业交流，在国家 / 省 / 市级行业大赛中，取得优异成绩并获多项荣誉。



案例 1

职业技能等级认定

9 月 24 日，公司举办了首届宁波市规模最大的服装制版师二级职业技能等级认定考试，上百位资深制版师凭借扎实的理论知识和过硬的制版技术取得了优异成绩，为雅戈尔打造技术人才队伍奠定基础。



案例 2

铸就匠心 传承红帮

2022 宁波市职业技能竞赛暨第三届雅戈尔“红帮杯·匠心”服装制版大赛于 2022 年 10 月 30 日成功举办，公司共获得一等奖 2 名、二等奖 1 名、三等奖 2 名、优胜奖 3 名。



案例 3

中国时装技术大赛

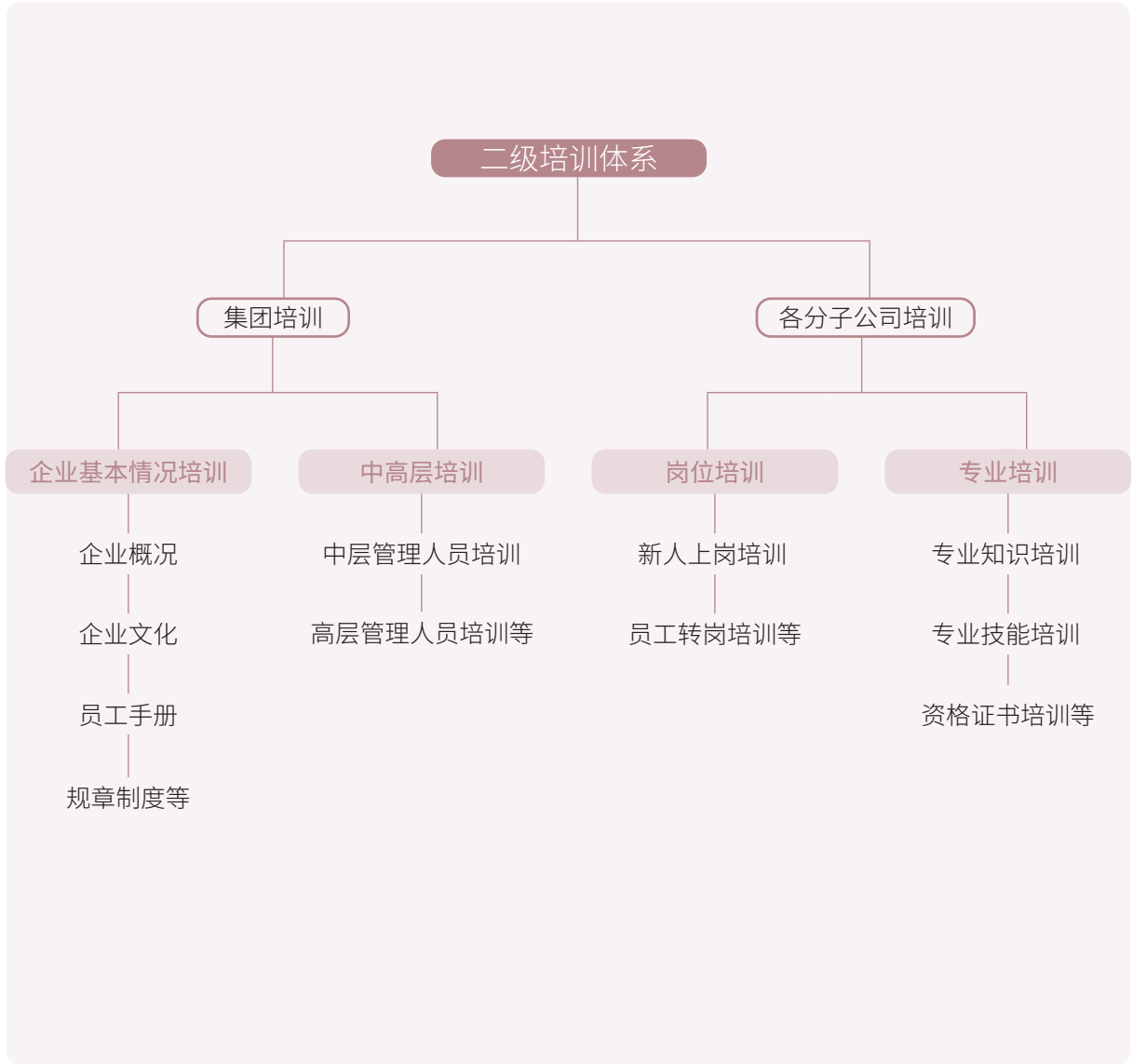
2022 年 9 月 12 日，公司在北京参加“2022 年度云裳小镇·中国时装技术大赛”，在这场高水平、高质量的技艺较量中，公司载誉而归，荣膺桂冠“金剪奖”。



员工培训

公司秉持“强技术、精技能”的人才培养理念，采取内部组织学习、内部讲师授课、外部专家讲课等形式，结合“线上线下”的授课方式，建立“集团+各公司”二级培训体系，为包括中层、高层在内的各层级员工提供全方位的培训。

员工培训总投入
900 万元



案例 1

周一培训交流会

报告期内，公司共组织 44 期周一培训交流会活动，主题涵盖企业文化、合同管理、品牌交流、区域公司百日冲刺、时尚企业发展趋势、新零售、目标管理等方面，加强了内外交流，促进思想统一、业务融通、同频共振。



案例 2

零售培训标准化

- 组织零售管理培训，覆盖区域公司本部中高管、片区负责人、店长，加速零售管理团队能力精进。
- 抽调各区域公司的骨干力量组建总部培训团队。
- 区域公司展开片区赋能、驻店技术带教等工作，提升一线业务能力。
- 编写雅戈尔零售技术标准化课题，推进零售标准化体系建设。
- 消化零售技术课程，构建与雅戈尔相契合的体系。



案例 3

直播人才培养

为加强直播人才储备和培养，做好人才梯队建设，公司推进与宁波财经学院象山影视学院探索开展的“直播电商基地共创、直播电商人才共培”项目。“雅戈尔直播电商基地”作为公司直播电商人才孵化基地，以暑期入司顶岗实习、校内直播基地实习实训等模式，为公司业务拓展做好人才储备。



案例 4

雅宁学堂

报告期内，公司有序开展雅宁学堂模块课程培训，灵活采用教授专家授课、学堂讨论等形式，教学相长，营造良好学习氛围。课程结束后，公司编写雅宁学堂简报，选编学员心得体会、总结学堂得失、汇总学员收获。雅宁新商业学堂充分融合宁波大学商学院复合型综合性商科人才培养优势和公司企业管理与商业人才培养的实践经验，面向新常态、研究新需求，努力培养具有创新、超越、变革精神的未来商业人才。



员工关爱

公司关注员工工作和生活的平衡，多一份关心、多一份问候、多一份帮助，通过社团活动、员工宿舍、员工食堂、集体团建、节日礼物、员工援助等形式，加强员工关爱。

案例 1

员工救助

2022 年：

员工救助投入	员工救助受益	医疗救助投入	医疗救助受益
100 万元	158 人	52 万元	2,482 人

案例 2

文体活动

公司举行了“迎春写春联”“欢度中秋”“歌唱比赛”“拔河比赛”“球类竞技赛”等文体活动，鼓励员工积极参与活动，既强健员工体魄，又丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和向心力，营造“快乐工作，健康生活”的良好氛围，让员工在公司企业文化熏陶下真正热爱公司。



案例 3

关爱女性

公司高度重视女性权益，通过女性员工哺乳假、建立“爱心妈咪小屋”、“妇女节”节日问候等举措关爱女性员工。



案例 4

关爱员工家庭

公司注重员工工作与家庭平衡，关怀职工家庭，增进员工与子女的沟通交流，2022 年举办了“解读孩子的心理密码”主题讲座、“书香家庭”读书会等活动。



健康安全

公司建立了完善的职业健康与安全管理体系，通过对岗位安全防护、自然灾害演习、员工意识培训、员工体检等行动，加强职业健康与安全生产管理。公司已取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



安全生产总投入

334.33 万元

员工工伤事故伤害严重率

0

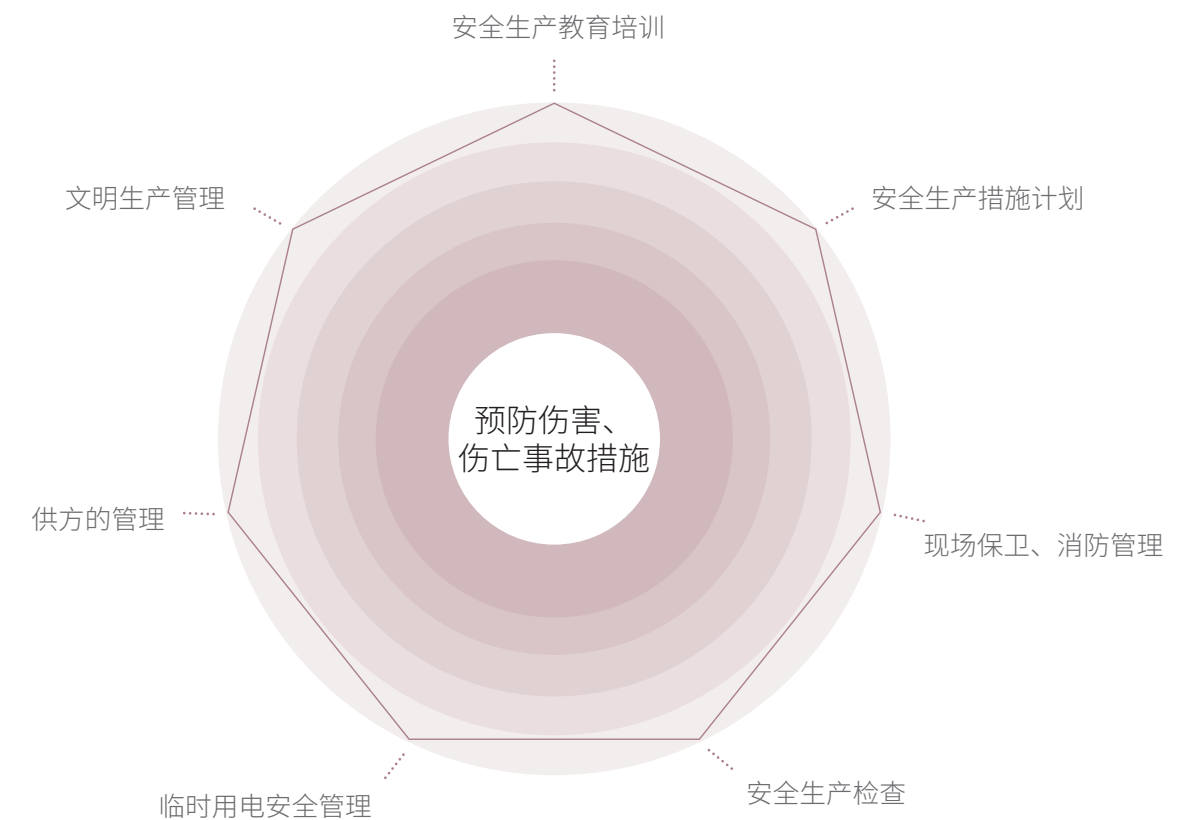
安全培训覆盖率

100%

安全生产事故数

0 起

安全事故预防



场所安全防护

● 生产场所要求

建筑物坚固、安全；通道平坦、畅顺；设备布局合理；工作场所光线充足；安全设施齐全；安全标志醒目等。

● 有毒有害、雷电静电作业

防护设施齐全。

● 噪音产生场所

隔音吸音设施。

● 蒸汽、腐蚀性气体或粉尘场所

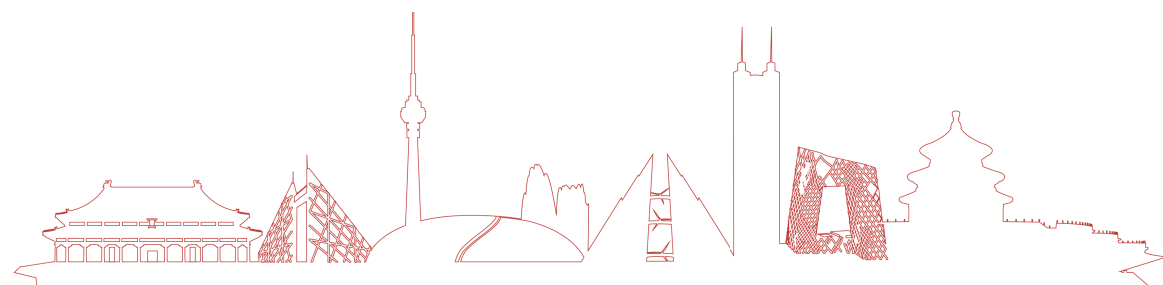
使用密封型电气设备。

● 易燃易爆场所

使用防爆型电气设备。

● 潮湿场所或移动电气设备

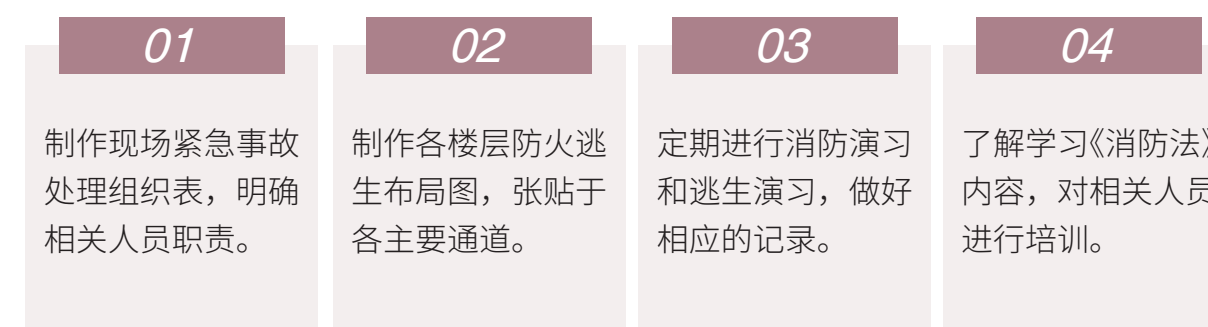
采用安全电压。



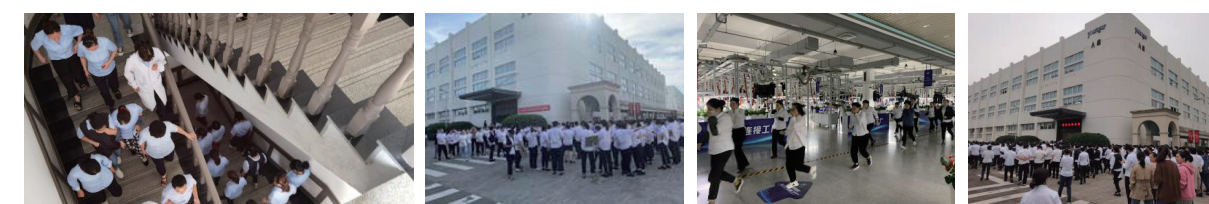
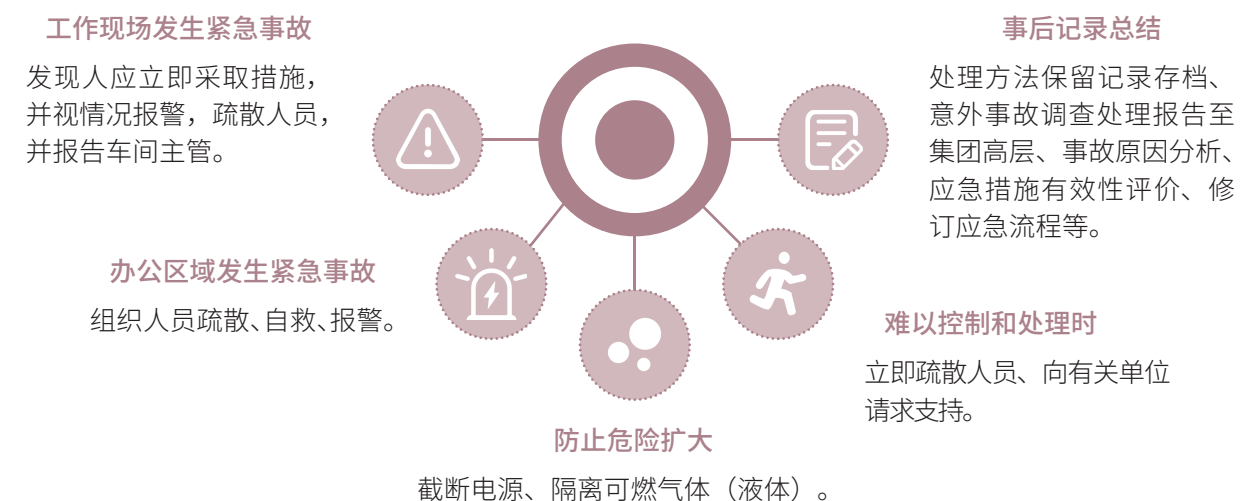
应急事件响应

针对火灾、自然灾害等潜在事故和可能发生的紧急情况，公司制定应急计划和处理措施，在紧急情况发生时及时作出响应，预防或减少事故产生的影响。

应急预案



应急响应



社会公益

公司历来秉承反哺社会的公益理念，致力扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等领域的社会公益事业，并把“助学助教”“健康关爱”“救灾”“对口帮扶”“乡村振兴”等列为公司重点支持的方向，2022 年，公司慈善捐赠 3,201.67 万元；自成立以来，公司已累计捐赠 7.28 亿元。

公司在公益事业上获得“中华慈善奖”“中华慈善事业突出贡献奖”“全国慈善会爱心企业”等多项荣誉，在造福桑梓的同时不断丰富、延伸“装点人生，服务社会”的内涵和价值追求，赋予雅戈尔品牌独特的精神品质。



案例 1

湖畔魔豆公益项目

祖国的未来在孩子，孩子的未来在教育。公司与湖畔魔豆公益基金会签订协议，将在未来三年内，每年支持三个县的“养育未来”项目养育师工装，养育未来，为爱同行。



案例 2

历史版本资料捐赠

版本是记录历史、见证文明的“金种子”，公司向国家版本馆杭州分馆捐赠 87 件代表雅戈尔 40 多年发展的版本资料，其中内部资料 72 件、图书 2 册、其他版本 13 件。



案例 3

慰问困难群众活动

在新春来临之际，公司坚守“让人人变得更美好”使命，党委书记李如成号召党组织和党员积极发挥作用，为社会尽责任、显担当。公司走访了 22 家帮扶户，为他们送上了春联、生活用品等慰问品，将新春祝福和温暖带给他们。



雅戈尔
YOUNGOR

雅戈尔集团股份有限公司
Youngor Group Co., Ltd

环境篇

- 环境管理体系
- 绿色生产
- 风险控制
- 助力双碳

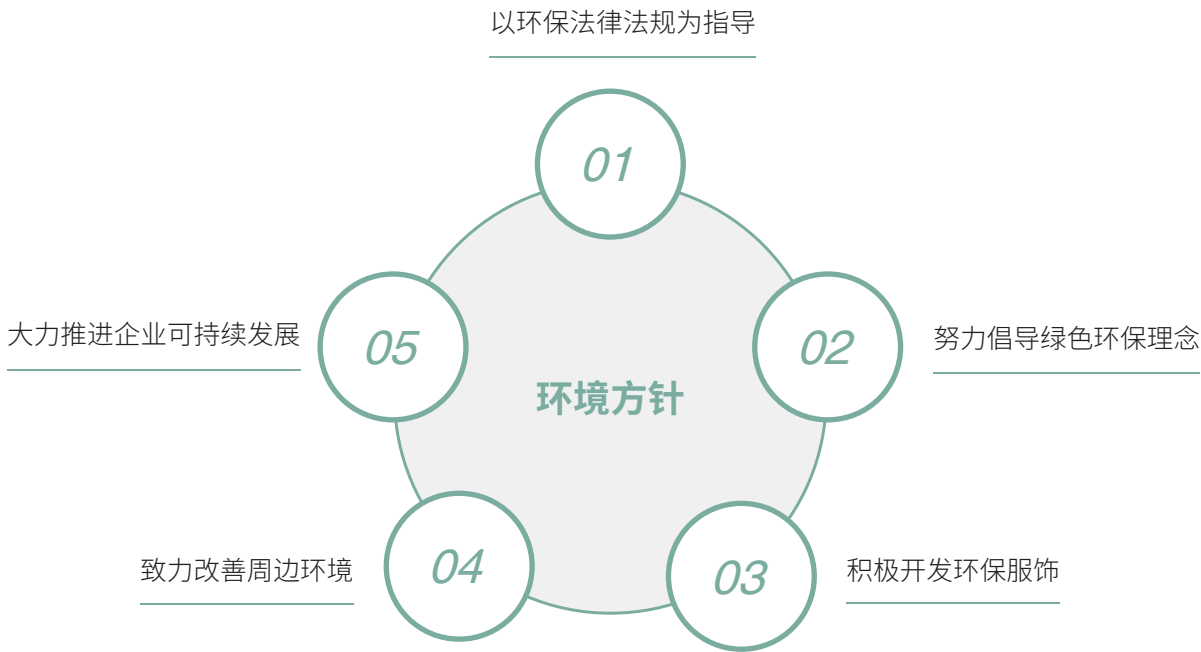
雅戈尔以环保法律法规为指导，积极倡导绿色环保理念，注重资源节约和三废合规排放，开发使用环保材料，不断探索雅戈尔特色的双碳减排路径，助力公司向绿色低碳转型。报告期内，公司全资子公司嵊州雅戈尔毛纺织有限公司（以下简称“嵊州毛纺”）为环境保护部门公布的重点排污单位。

环境管理体系

公司制定《噪音管理程序》《废水管理程序》《废弃物管理程序》《化学品管理程序》《相关方控制程序》等内部环保制度，并顺利通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证。



ISO14001 环境管理体系认证

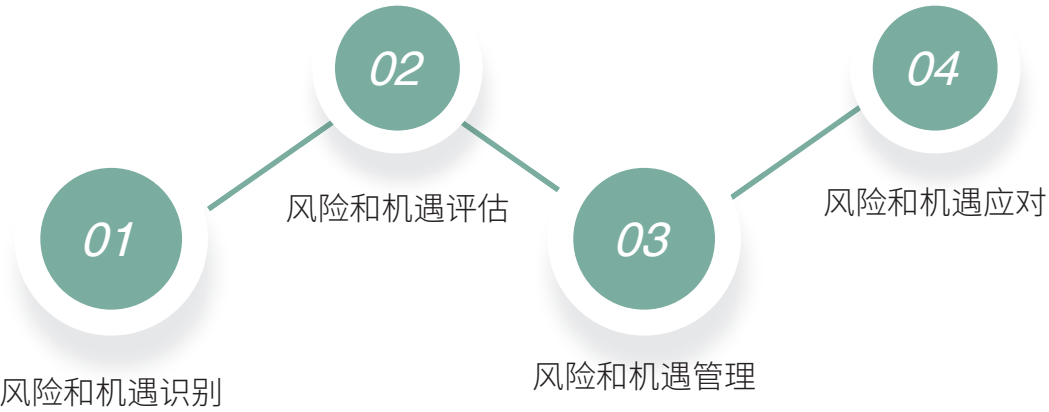


年度环境目标

目标	指标	管理方案	完成情况
生活废水达标排放	生活废水排放达到《污水排入城镇下水道水质标准》GBT31962-2015 标准要求	《废水管理方案》	已达标
危废受控	危险废弃物受控率 100%	《危险废弃物的合规处理管理方案》	已达标
消防安全	无消防事故发生	《消防火灾管理方案》	已达标
节约能源	同等条件、生产规模，平均单件耗电控制在规定范围内	《能源管理方案》	已达标

风险机遇控制

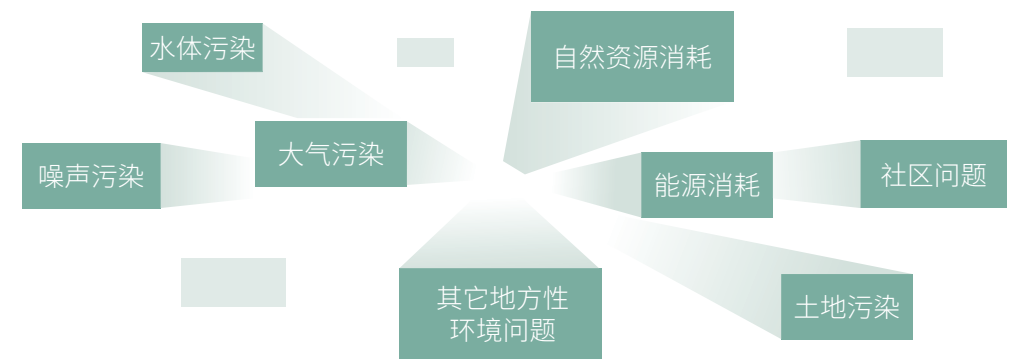
为有效规避风险和控制风险，增强公司抗风险能力，公司在环境管理体系中纳入风险和机遇控制程序。



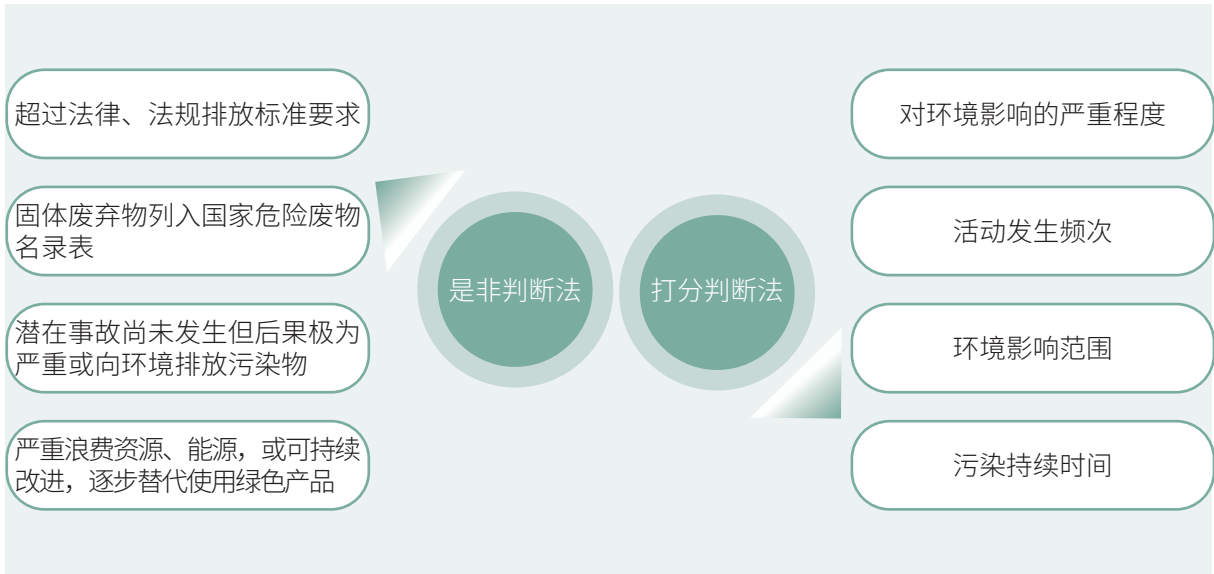
环境因素管理

为确定产品、活动、服务过程中能够控制或期望施加影响的环境因素，以及评价具有和可能具有重大环境影响的环境因素，公司对服饰设计、生产加工、设备维护、办公活动及后勤生活过程以及相关方提供的产品和服务中的环境因素开展识别、评价和管理工作，加强环境因素控制，优化环境管理体系。

环境因素的八种类型



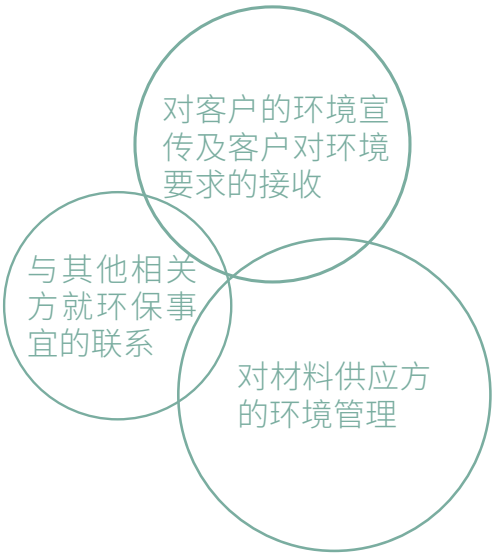
环境因素影响评价方法



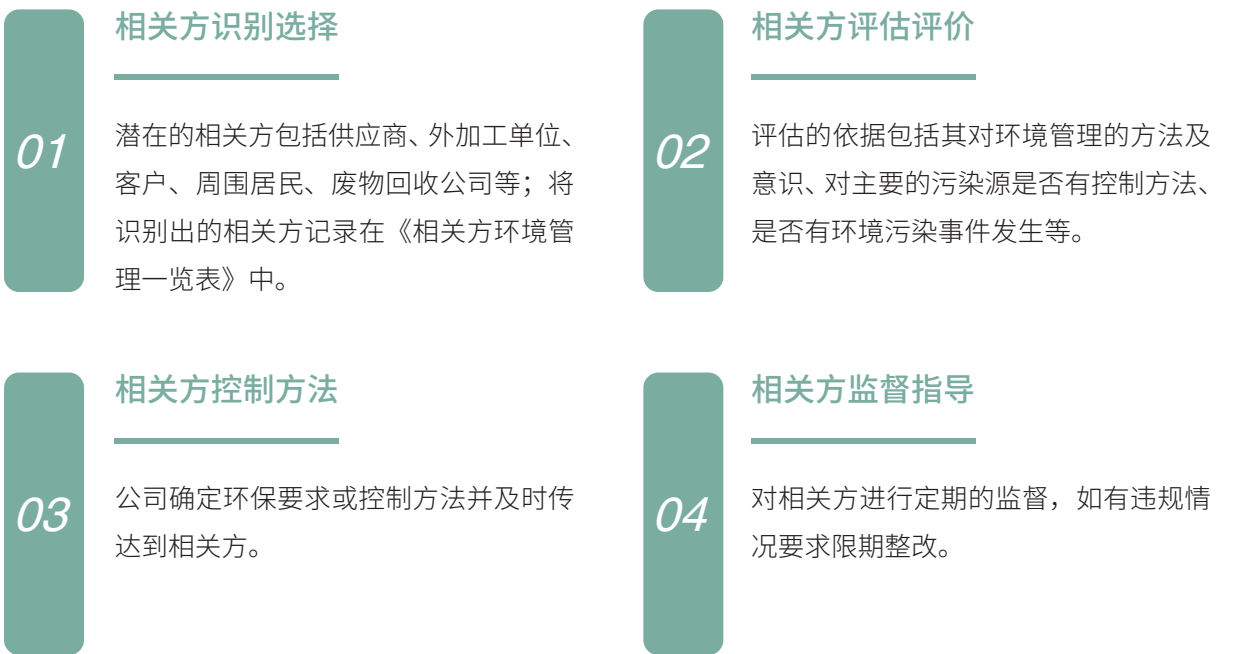
相关方环境管理

为实现公司的可持续发展，改善外部相关方的环境表现，提高社会大众的环保意识，促进利益相关方环境的整体提高，公司制定相关方环境管理规程。

相关方环境管理内容



相关方环境管理流程

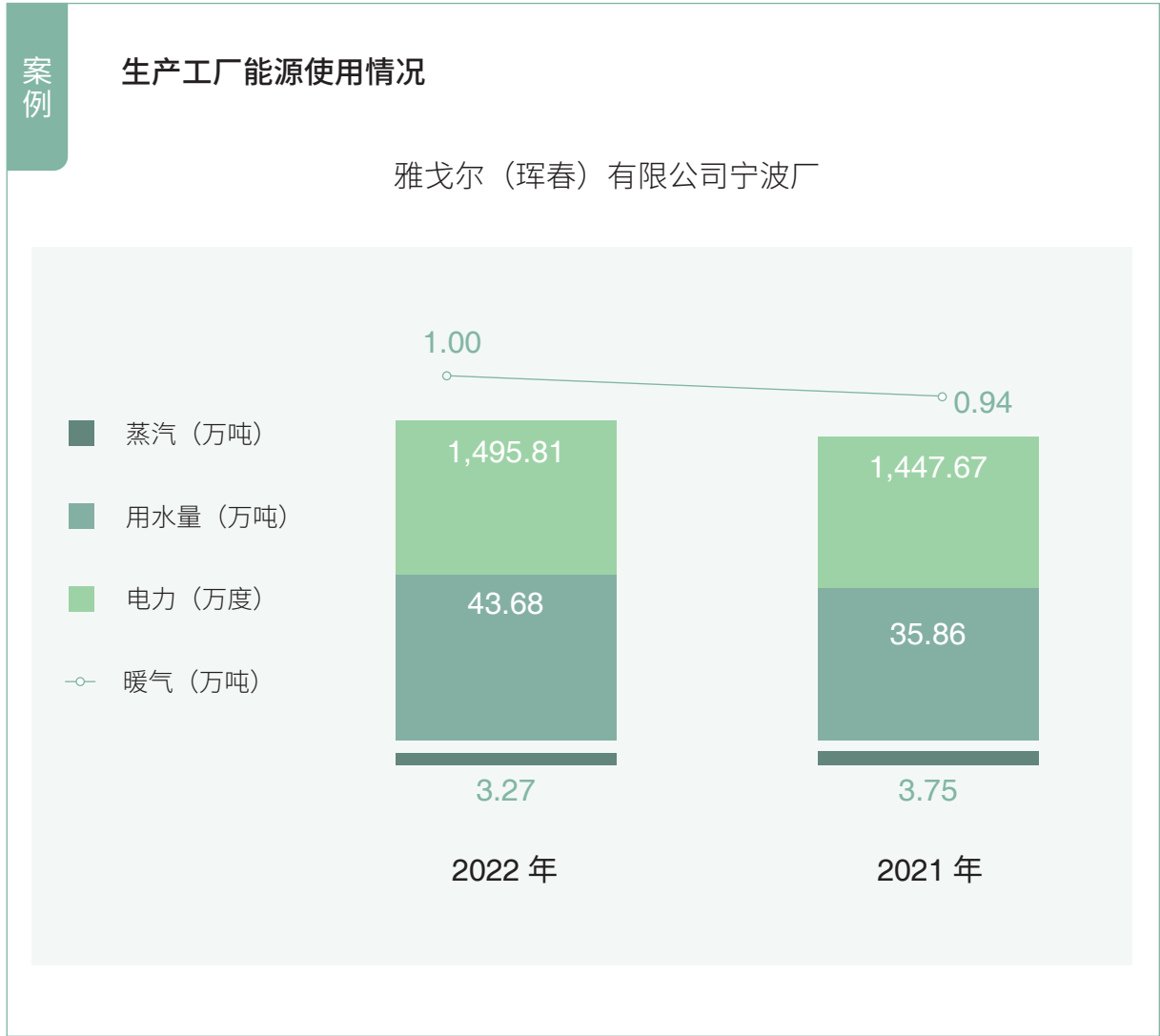


绿色生产

资源使用

报告期内，公司使用的能源资源主要是电、蒸汽、水、柴油、机油、天然气等。公司坚持贯彻国家的能源政策，加强能源与资源管制，降低损耗，节约能源。

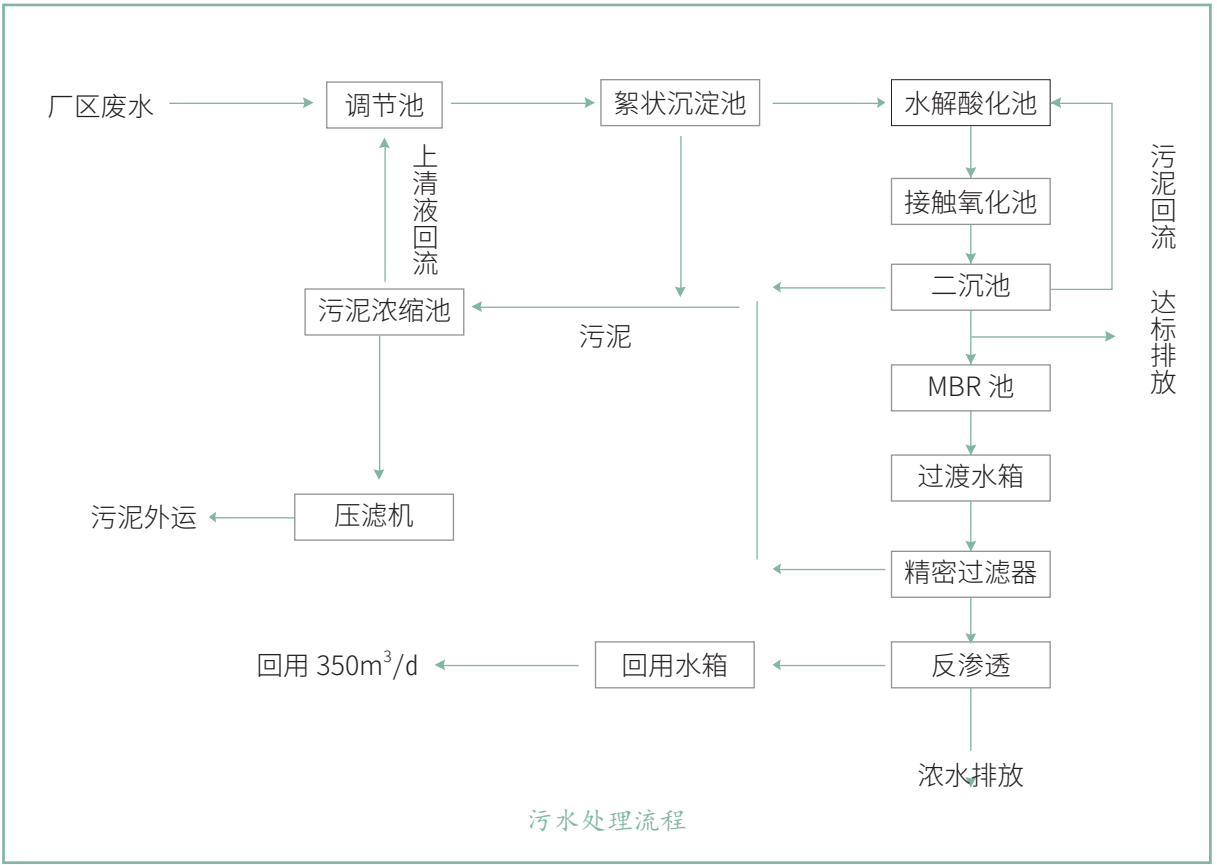
嵊州毛纺
报告期内投入环保资金
132 万元



污染防治

废水处理

公司采用生化处理技术，建有日处理 1000 吨的污水处理设施，每天能回用 350 吨，污水排放稳定达到《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB 4287-2012）间接排放标准。



生活污水处理

汛期前检查排污管道破损、外溢情况，避免生活污水（含食堂废水）泄漏到土壤或河道中。

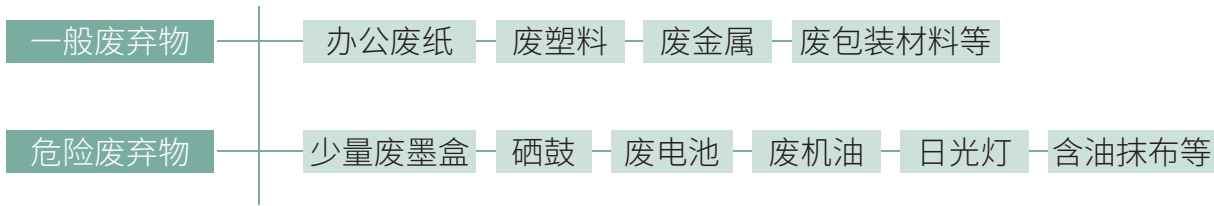
每年 2 月对生活污水的排放进行检测。

服装城内化粪池每年不定期清理。

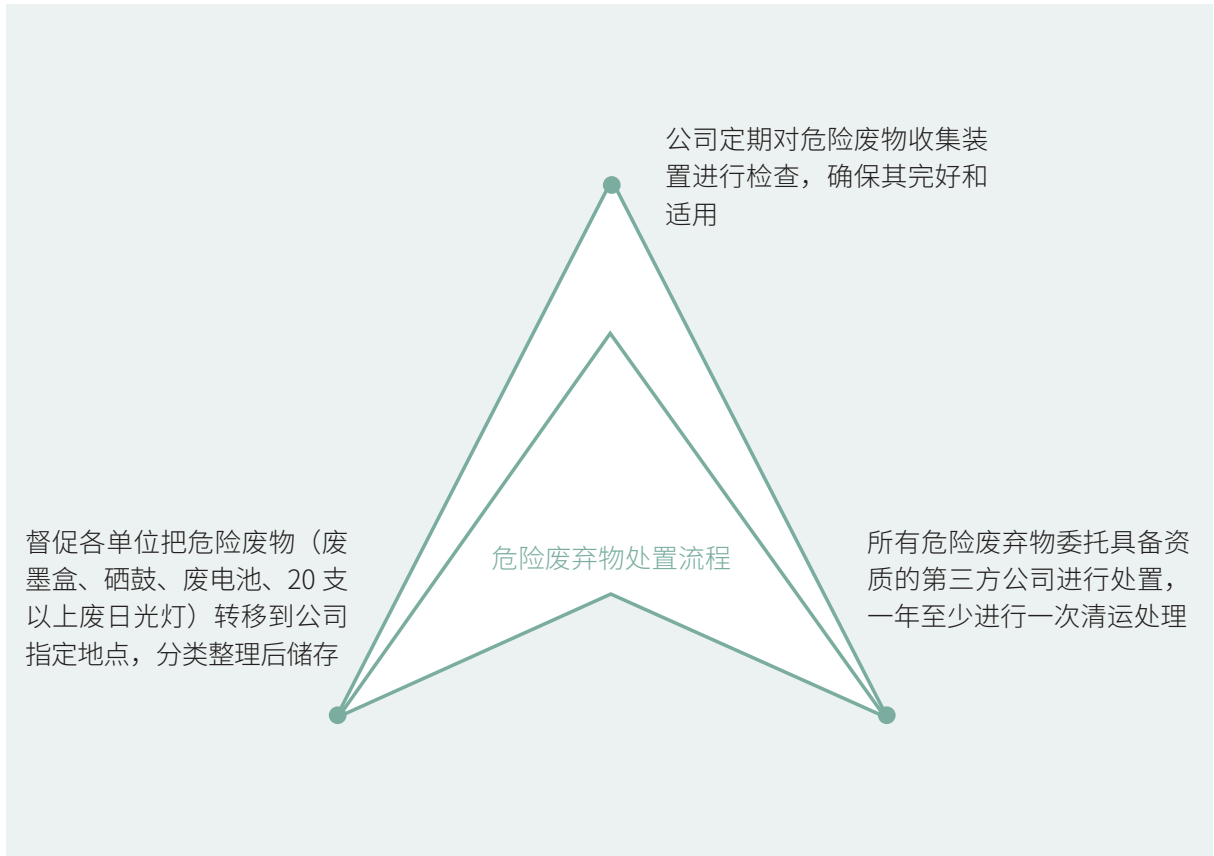
由后勤部对食堂隔油池废油处理情况进行不定期检查，一月约 2-3 次。

固废管理

公司的废弃物根据产生来源可分为生活废弃物和生产废弃物，依据处理方式可分废料、垃圾和危险废弃物。



报告期内，嵊州毛纺固体废弃物产生量：墨盒 1.5 kg、硒鼓 5 kg、废电池 32 kg、废机油 820 kg、LED 日光灯 115 kg、含油布料 187 kg。

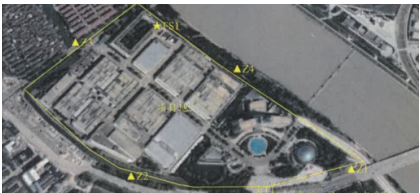


风险控制

环境监测体系

废水监测

公司邀请环境监测部门对废水进行检测，做到生活废水中的 PH、悬浮物、化学需氧量、动植物油类等达到《污水排入城镇下水道水质标准》GBT31962-2015 标准要求，并开出监测报告。



采样点分布图

案例	废水监测记录表			
		单位	监测结果	水质控制项目限值
	pH	—	7.2	6.5-9.5
	化学需氧量（COD）	mg/L	41	<500
	五日生化需氧量（BOD ₅ ）	mg/L	11.3	<350
	悬浮物	mg/L	68	<400
	动植物油	mg/L	0.39	<100

废气监测

项目类型：有组织废气
检测项目：饮食业油烟
检测标准：饮食业油烟排放标准（试行）GB 18483-2001 附录 A
废气检测结果（mg/m3）

采样点位	灶头数（个）	排放浓度	排放限值	是否符合
油烟废气排放口 1#	14	1.62	2.0	符合
油烟废气排放口 2#	14	1.49	2.0	符合

噪音监测

《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）厂界噪音昼间小于 65 分贝，公司实测值（昼间）最大 Leq=63.8dB，符合相关要求。

应急准备预案

公司根据生产生活活动，预计可能发生的环境事故，制定应急计划和处置措施，并在紧急情况发生时及时作出响应，预防或减少对环境的影响。

根据环境因素确定潜在事故和可能发生的紧急情况，包括火灾、自然灾害（如台风）、污水 / 废气处理设施异常、管道泄漏等。

助力双碳

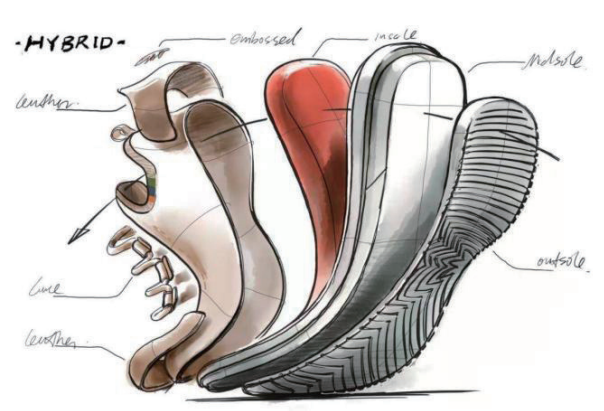
低碳品牌

公司 HANP（汉麻世家）品牌创立于 2009 年，是中国天然环保生活方式品牌的开创者。汉麻作为一种新材料应用到纺织服装业，既可以解决我国天然纤维紧缺的情况，同时汉麻纤维又可以代替石油、煤等矿物原料，减少对矿物能源的依赖，减轻能源消耗给环境造成的污染。

案例

汉麻鞋

汉麻鞋采用独一无二的麻棉飞织鞋面，商务休闲系列的鞋底利用「甘蔗渣」，用可持续的绿动力，减少碳足迹。



绿色制造

嵊州毛纺积极采用节能、回收等方式，减少能源消耗，降低碳排放。报告期内，嵊州毛纺共减少排放二氧化碳 **1,374** 吨。

空压机房、空调间、细纱机及络筒机加装变频器，可节约 10% 左右的用电量。

对生产蒸汽及机器发热余热进行集中回收，用于生产水循环和职工生活供水，年减少二氧化碳排放量 144,000kg。

绿色办公



办公设备

计算机、打印机、复印机等下班或长时间不使用时要关闭电源等。



生产设备

尽量少开空车，工作完毕切断主电源等。



照明灯具

实行人走灯熄制度；使用 LED 节能灯；公共场所照明开关设专人管理等。



空调设备

夏天室温 30 度以上才可开空调，使用温度不得低于 26 度；冬季室温 0 度以下，使用温度不得高于 20 度等。



报告索引

目录	CASS-ESG 5.0
一、报告介绍	
关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3、G3.7
二、走进雅戈尔	
公司介绍	P4.1、P4.3
企业文化	P4.2
公司业务	P4.3
数据概览	A2、S2.3、V3.6
发展历程	P4.4
2022 年大事记	P4.4
年度荣誉	P4.1
ESG 管理	G3.5、G3.6
三、治理篇	
合规治理	G1.1、G1.2、G1.3、G1.7、G1.9、G1.10、G1.11、G2.3
党建先行	/
研发创新	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.5、V2.8

目录	CASS-ESG 5.0
四、社会篇	
市场战略	P2.1、P4.1、P4.2
质量管理	S4.1、S5.1、S5.2、S5.3、V2.7
客户服务	S4.4、S4.5、S4.6、S4.7、S4.9
以人为本	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8、S1.9、S1.10、S2.1、S2.2、S2.3
健康安全	S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.7、S3.8、S3.9、S3.10
社会公益	V1.3、V3.3、V3.4、V3.6、V3.7
五、环境篇	
环境管理体系	E1.1、E1.2、E1.6、S5.2
绿色生产	E1.3、E2.2、E2.9、E3.1、E3.5、E3.8
风险管理	E1.4
助力双碳	E1.8、E2.14、V4.3
六、附录	
报告索引	A4



雅戈尔集团股份有限公司

公司地址：浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段 2 号

邮政编码：315153

公司电话：0574-56198177

公司传真：0574-87425390

公司邮箱：office@youngor.com